



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 21 Novembre 2016



Master è partner di InFissaPer: la campagna di comunicazione dedicata ai serramenti in Alluminio promossa da UNICMI.

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

In Fissa Per è la campagna di comunicazione dedicata ai serramenti in Alluminio promossa da UNICMI - Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche dell'Involucro e dei serramenti.

Un progetto digitale pensato per fornire al consumatore italiano tutte le informazioni utili per apprezzare le qualità e le caratteristiche dell'Alluminio, materiale innovativo che vanta una grande tradizione.

In Fissa Per è anche uno strumento utile per scegliere la qualità all'interno dell'offerta di mercato: una vetrina attraverso la quale conoscere i principali marchi di prodotto e componenti del serramento in Alluminio.



Master è partner del progetto insieme alle principali aziende della filiera italiana del serramento in Alluminio.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 21 Novembre 2016

Grazie alle innumerevoli suggestioni che l'Alluminio può evocare, **In**

Fissa Per si propone, inoltre, come punto di riferimento per chi, nella scelta dei serramenti, desidera coniugare bellezza e sicurezza, sostenibilità ambientale ed economica dell'investimento nel tempo, protezione della propria intimità e luminosità, status e consapevolezza.

Master, aderendo alla campagna **In Fissa Per**, contribuisce a comunicare i valori dell'Alluminio, accompagnando consumatori e professionisti nella scelta di un serramento di qualità.

