



### Master presenta il nuovo kit per l'apertura a battente limitata.

I progettisti **MasterLAB** sono alla continua ricerca di innovazioni di prodotto, che possano ampliare le soluzioni a disposizione dei serramentisti per far fronte alle esigenze del mercato. Tra le novità in uscita in questa prima parte del 2017 c'è l'innovativo **Kit per l'apertura a battente limitata**, che permette all'infisso di aprire a battente in modo **limitato (max 120 mm)** o in **microventilazione** per il ricambio d'aria. L'utilizzo di questo tipo di accessorio è ideale nel momento in cui si devono installare infissi di larghezza particolarmente ridotta, per i quali non è possibile utilizzare il sistema **antaribalza WEEN** che prevede una larghezza minima dell'anta di 370 mm.

[Approfondisci >](#)

### Grande interesse per le novità di prodotto presentate da Master all'Accademia Carnimeo

**Accademia Carnimeo** è il nuovo format ideato dal distributore **Ferramenta Carnimeo** di **Bari**, che periodicamente ospiterà i principali fornitori nell'aula di formazione appositamente allestita presso la propria sede. "Si tratta di una serie di eventi ideati per dare un contributo formativo ai serramentisti nostri clienti" ci dice **Bepi Carnimeo**, amministratore dell'azienda. "I nostri partner hanno supportato quest'iniziativa collaborando con noi nella presentazione dei prodotti e, in virtù del rapporto che c'è da molto tempo con l'azienda, **abbiamo chiesto a Master** di inaugurare l'accademia, **venerdì 23 giugno** scorso, con il supporto dei suoi referenti tecnici e commerciali, **Giuseppe e Massimo Loperfido**".

[Approfondisci >](#)

### Meeting tecnico commerciale Master: formazione, confronto e forze nuove per continuare a crescere sui mercati.

Il consueto meeting tecnico commerciale con tutti gli agenti ed i promoter tecnici dell'area Italia, è ormai per Master un appuntamento fondamentale per fissare le linee programmatiche di sviluppo sul mercato per l'anno in corso e per quello a venire. Quest'anno, complice l'**ingresso nel team di forze nuove** che sono andate ad integrare la già capillare rete che presidia tutto il territorio nazionale, il meeting si è tenuto **a giugno, nelle giornate di martedì 6 e mercoledì 7**, per una due giorni che ha visto un confronto tra agenti di vendita, operatori dell'ufficio customer service, responsabili delle diverse aree aziendali e direzione generale. "Nell'incontro abbiamo inteso innanzitutto trasferire ai nostri agenti i dati sulle vendite e gli andamenti di mercato dei primi mesi.

[Approfondisci >](#)

### Aluomci di Vertova (BG): Design, innovazione e qualità per vincere la sfida dell'internazionalizzazione.

Lavorare con la massima attenzione alla qualità realizzativa dei propri serramenti, per offrire a clienti italiani ed esteri, solo il meglio della tecnologia disponibile sul mercato, è da sempre una delle missioni della **Aluomci**. **Fondata nel lontano 1977 a Vertova**, piccolo comune del bergamasco, dal **Sig. Ivano Benagli**, l'azienda lombarda si è contraddistinta fin dagli esordi per la sua attitudine a rispondere alle particolari esigenze di prodotto dei mercati esteri, soprattutto a quelli del mondo arabo. "Fin dagli anni '80, per ragioni di natura commerciale che mi hanno portato a conoscere ed approfondire il mercato dell'edilizia dei paesi del golfo persico, abbiamo cominciato a produrre ed installare sistemi in alluminio di particolare complessità realizzativa, dagli scorrevoli ad ampiezza maggiorata ai serramenti curvi", sono le parole del **Sig. Benagli**, titolare della **Aluomci**.

[Approfondisci >](#)[Scarica la newsletter per la stampa](#)