



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 11 Ottobre 2013

**MASTER regala
un viaggio di gusto
tra colline e vigneti.**



Tra colline e vigneti: parte l'iniziativa promozionale natalizia di Master.

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

“**Tra Colline e Vigneti - Puglia d'Autore 2013**” è la promozione che **fino al 15 Novembre** prossimo, consentirà ai clienti Master di ricevere una selezione di vini e di olio extra vergine di oliva pugliese da mettere subito in cantina con l'approssimarsi delle vicine **festività natalizie**.

Presentati in **eleganti packaging**, i kit omaggio verranno assegnati al raggiungimento di un ordine minimo di accessori per serramenti, e conterranno un assortimento di vino e olio extra vergine **di cantine e frantoi pugliesi di eccellenza**.

“Il successo dell'iniziativa **Puglia Win&oil** dello scorso anno, ci ha portato a replicare una promozionale particolarmente apprezzata dai



nostri clienti, entusiasti della grande qualità di vini e oli di Puglia”,

sono le parole di **Gaetano Contento**, marketing manager di Master.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 11 Ottobre 2013

“Da anni puntiamo a valorizzare la nostra terra con iniziative che

hanno messo al centro i suoi prodotti, la sua gente, il territorio e

continueremo a farlo, oggi più che mai, in un momento in cui **la**

Puglia sta vivendo un trend eccezionale grazie all'integrazione tra

cultura, gastronomia e turismo”.