



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master a “Carthage 2012”

Master anche quest'anno ha presenziato al Salone Internazionale dei Materiali da Costruzioni di Tunisi, kermesse fieristica di riferimento per il settore edile dei paesi del Nord Africa.

Nell'edizione 2012, tenutasi dal 16 al 20 Maggio scorso, l'azienda italiana ha portato gran parte delle sue linee di prodotto, puntando su quelle più innovative lanciate negli ultimi mesi, dalle nuove finiture delle maniglie **Soft Touch**, al sistema per chiusure a libro come **Fast LightFlex**.

I nostri partner commerciali sono stati accolti all'interno dello stand ispirato al progetto di sostenibilità ambientale “**Master Love Green**”, con il quale l'azienda compensa le emissioni di CO2 derivanti dai propri processi produttivi.

“Anche quest'anno abbiamo pianificato la nostra presenza in



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio 2012

quest'area per rispondere alle richieste di un mercato interessante come quello Nordafricano, con grandi progetti edili in via di realizzazione" sono le parole di **Lucio Delfine** Export Manager Master. A completare il team in missione **Francesca Di Dio**, referente dell'area francofona, il Direttore Generale **Michele Loperfido**, ed il Promoter Tecnico **Giuseppe Loperfido**.

"Questa manifestazione è ormai tra le più importanti per il nostro settore in tutta l'area del Nord Africa, tanto che in quest'ultima edizione è cresciuto esponenzialmente il numero di **architetti e progettisti** interessati alle nostre soluzioni di chiusura. Non solo produttori di serramenti e distributori di accessori, quindi, ma sempre più progettisti interessati al design ed alla qualità del nostro **made in Italy**".

"La Tunisia, storicamente, ha sempre rappresentato la *porta d'ingresso* al commercio Nordafricano" ha aggiunto il Direttore Generale **Loperfido**, "un Paese che sta esprimendo un'effervescenza nelle costruzioni e si pone in ascolto con interesse alle nuove tecnologie e al design provenienti da un Paese come l'Italia, considerato leader in questi mercati".