COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 giugno 2014

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.
Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità , ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

Cerbone Alluminio Open House 2014: quattro giornate all'insegna della qualità.

Da oltre 10 anni la **Cerbone Alluminio**, una delle più importanti realtà aziendali nella distribuzione di profili e accessori per serramenti nel centro-sud Italia, organizza il proprio Open House offrendo a clienti e fornitori opportunità di confronto tecnico e di aggiornamento professionale. **L'edizione 2014** per la prima volta è stata strutturata come un doppio evento, il **6 e 7 giugno presso la sede di Cardito** a Napoli, il **13 e 14 giugno all'interno dello stabilimento di Supino**, in provincia di Frosinone. In entrambe le occasioni la **Master** è stata

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 giugno 2014

partner dell'iniziativa, con uno stand dedicato in cui i suoi referenti di zona **Adriano Carpino, Ciro Perrino e Domenico Saporito**, insieme al Responsabile Commerciale **Paul Marziali**, hanno presentato tutte le ultime novità di prodotto come: il nuovo sistema anta ribalta **WEEN** con portata sino a 160 kg e **WiCloud** l'automazione per finestre intelligente ed invisibile. Grande affluenza con più di **600 aziende** intervenute nelle 4 giornate, per incontrare gli oltre **20 espositori** presenti e partecipare ai corsi di formazione. Come sempre, la **Cerbone Alluminio** ha orientato i propri eventi all'insegna della formazione proponendo un programma di seminari specifici sulle tematiche più importanti del settore.

Master ha dato il proprio contributo introducendo il tema: ***Certificazione ambientale LEED: investire il 2% per guadagnare il 40%*** con gli interventi tenuti dall'Ing. **Enrico Maggio**, vicedirettore di **MasterLAB**, e dall'Arch. **Patrizia Milano** responsabile del **GBC Chapter Puglia** e partner di Master per la certificazione LEED.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 aprile 2014

“Siamo davvero contenti della riuscita di questo Open House” ci ha detto **Michele Loperfido**, Direttore Generale di **Master** “riteniamo che la crescita di tutto il settore debba necessariamente passare da una sempre maggiore ricerca della qualità a tutti i livelli, pertanto momenti qualificanti per tutti gli operatori, come quelli proposti in questo evento, non possono che giovare a tutta la filiera. Facciamo, inoltre i complimenti alla famiglia **Cerbone** e a tutto lo staff per l’organizzazione impeccabile e per lo spirito di squadra che hanno caratterizzato le quattro giornate.”