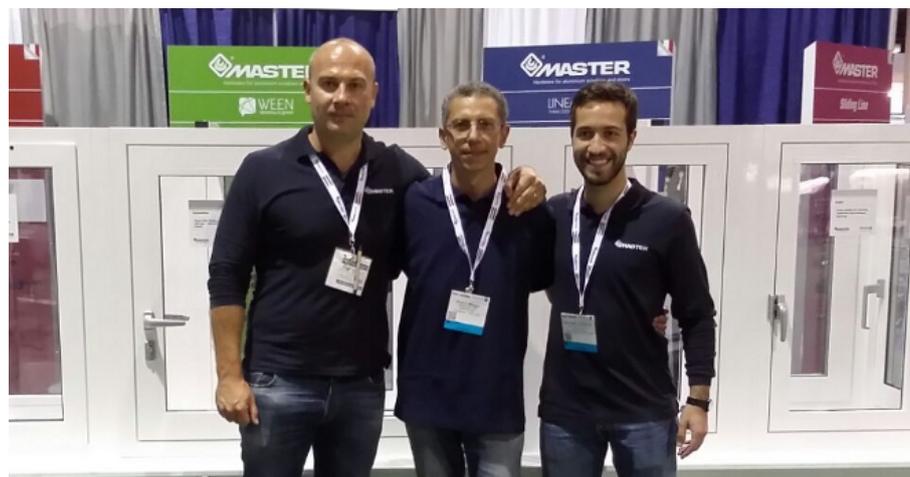




COMUNICATO STAMPA

Conversano, 25 settembre '15



Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

Master a GlassBuild America 2015 per rafforzare i legami commerciali in USA.

GlassBuild America è la più importante manifestazione fieristica del continente americano, dedicata alla filiera del vetro e della finestra, da sempre riferimento per architetti, progettisti e operatori dell'edilizia nel nuovo mondo.

La **Master**, dopo il buon riscontro della prima presenza all'edizione 2014 di Las Vegas, ha confermato quest'anno la partecipazione alla **tre giorni di Atlanta** nella quale l'azienda italiana ha proposto le



proprie innovative soluzioni di prodotto, in linea con un mercato evoluto come quello statunitense.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 25 Settembre '15

“Abbiamo avuto modo di incontrare centinaia di **operatori qualificati** del mercato americano, provenienti soprattutto dagli **Stati Uniti** ma anche da **Canada** e **Sud America** e siamo soddisfatti del riscontro che hanno avuto verso i nostri prodotti”, sono le parole di **Albert Ryzkhou**, export manager di Master.

“L'interesse riscontrato per alcune soluzioni tecniche come l'attuatore ad incasso **WiCloud**, o il sistema ad ante impacchettabili **LightFlex**, dimostrano che l'azienda sta approcciando nel modo giusto questo mercato offrendo prodotti a valore aggiunto che incontrano le esigenze degli operatori” ci dice l'Ing. **Enrico Maggio**, vice direttore di **MasterLAB**. “Riteniamo che GlassBluid possa rappresentare per noi un momento di confronto diretto per instaurare relazioni tecniche e commerciali utili a conoscere maggiormente il mercato americano e migliorare ancora qualità e specificità dell'offerta”.