



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio '13

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com



Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

La Macchia Group Srl: marketing e internazionalizzazione per battere la crisi.

Nata come piccola impresa artigiana a carattere familiare, la ditta “**La Macchia Group Srl**” deve la sua svolta aziendale allo spirito imprenditoriale della seconda generazione della famiglia **La Macchia**, rappresentata da **Nicola e Michele, figli del fondatore Vincenzo**.

Una realtà aziendale che fin dai suoi esordi, nel 1988, ha puntato sulla qualità artigianale del prodotto e che ha visto il suo più importante momento di crescita alla fine degli anni '90, con l'avvento in azienda di quelle politiche di marketing e di ampliamento internazionale che le hanno consentito di fare il salto di qualità.

“Oggi abbiamo una sede a Zapponeta, cittadina sul litorale pugliese a



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio '13

due passi dal Gargano, con **oltre 3000 mq di superficie coperta e 7000 mq di piazzale per il deposito scorte**, in cui lavorano **ventitre dipendenti**. Produciamo **oltre 6000 infissi l'anno, tra serramenti in alluminio e legno alluminio**, oltre a tutte le realizzazioni in ferro su misura per la nostra clientela, credo rendano bene l'idea di una crescita che siamo riusciti a mantenere costante, anche in questi anni di congiuntura economica non certo favorevole, grazie soprattutto all'apertura verso i mercati esteri" sono le parole di **Michele La Macchia**, direttore commerciale dell'azienda.

Il Gruppo La Macchia, infatti, ha sempre creduto negli investimenti mirati ad espandere la commercializzazione dei propri prodotti, tanto da poter vantare oggi un'esperienza produttiva in oltre 20 paesi europei ed extraeuropei. "Le nostre produzioni, già dal '93, hanno raggiunto la Bulgaria, la Romania, la Grecia, il Belgio, il Marocco, la Tunisia e addirittura la Cina. Abbiamo avuto uffici commerciali a Bruxelles, Casablanca, Sofia, Bucarest. In questi ultimi anni siamo molto operativi a Mosca dove abbiamo il nostro direttore commerciale estero **Maryna Puvovarchuk**, ed in Ucraina, un paese che riteniamo



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio '13

possa davvero crescere ancora tanto, perché più di tutte le altre repubbliche ex sovietiche, è ricettiva rispetto ai valori della qualità produttiva e del design made in Italy che riusciamo ad esprimere”.

La collaborazione fra il Gruppo La Macchia e **Master** è cresciuta nel tempo, sono state realizzate importanti commesse sia in Italia che all'estero con l'utilizzo degli accessori Master. “Oggi di quest'azienda apprezziamo soprattutto i prodotti più innovativi come: **WiCloud**, il **nuovo sistema intelligente ed invisibile per l'automazione della finestra**, indicato soprattutto per la nostra clientela estera, particolarmente esigente in fatto di qualità o il design della nuova **LINEA ITALIA** nelle finiture **Soft Touch** e **PVD**” sono le parole di **Nicola La Macchia**, direttore generale del gruppo.

“**La Macchia Group** rappresenta una risposta vincente alle sfide dei mercati, riteniamo che sia importante contribuire a far conoscere aziende come questa, esempio stimolante per gli operatori del settore e che vogliono affrontare i nuovi mercati con spirito diverso da quello del prezzo” ha concluso **Michele Loperfido** Direttore Generale di **Master**.