



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Luglio 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



MasterDays nella sede di M.I.L.A. per promuovere insieme le nuove soluzioni di apertura.

Con un corner promozionale Master, presso la sede romana di **M.I.L.A. Srl**, la società di distribuzione di profili in alluminio e accessori che opera a Roma ed in tutto il centro Italia dal 1997, ha puntato a rafforzare il rapporto del proprio marchio con gli operatori del serramento laziali.

Il team Master composto dal capo area **Paul Marziali**, dall'agente **Domenico Saporito** e dai promoters tecnici **Paolo Marino** e **Ciro Perrino**, ha presenziato, da lunedì 2 a venerdì 6 luglio, all'interno dell'area espositiva appositamente allestita per presentare ai serramentisti tutte le novità di prodotto 2012.

“Abbiamo registrato un notevole interesse sulle novità di prodotto”, sono le parole di Paul Marziali. “Segno evidente che anche gli operatori del serramento del Lazio puntano a nuove soluzioni per competere su un mercato sempre più orientato alle performances dei



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 luglio 2012

prodotti. Non è un caso che sistemi come la nostra **Anta Ribalta 2.0** **Manovra Logica**, la nuova **Fast Lock Inox** o la linea **Soft Touch**, accessori che si contraddistinguono per il binomio tra innovazione e design, siano stati tra i prodotti più richiesti”.

“Per noi è stata un’iniziativa importante e di valore strategico” ci ha detto **Manuel Alfonsi** uno dei titolari della **M.I.L.A.** “attraverso la presenza diretta dei referenti Master in azienda abbiamo dato la possibilità ai nostri clienti di conoscere meglio le novità ed approfondire le caratteristiche tecniche dei prodotti. Riteniamo che l’interesse suscitato dal corner Master rappresenti un ottimo punto di partenza per successive collaborazioni sempre in un’ottica di sinergia che coinvolga maggiormente tutti gli attori della filiera”.