



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Giugno '13

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Nuova Mac Metal e Master insieme per #SmartSchool: il progetto che fa della crisi un'opportunità di crescita.

“Non possiamo pretendere che le cose cambino se continuiamo a fare le stesse cose. E' nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte, le grandi strategie. Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere superato”. La pensava così **Albert Einstein** sulla grave crisi che nel **1929** piegò le economie di tutto il mondo, ma dalla quale le più grandi



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Giugno '13

potenze seppero rialzarsi e ripartire più forti di prima, ed a questo pensiero si ispira il progetto **#SmartSchool** di **Master** che venerdì 14 giugno scorso ha coinvolto 15 produttori di serramenti clienti della **Nuova Mac Metal** di Ostuni, società di distribuzione di accessori per serramenti.

“Da qualche anno a questa parte tutti parlano di crisi, evidenziando soprattutto gli aspetti negativi e le difficoltà che nascono dai nuovi scenari. Ma da sempre le crisi rappresentano anche il raro e prezioso momento in cui ognuno di noi dovrebbe mettersi in discussione per cercare nuove soluzioni”, sono le parole di **Gaetano Contento**, marketing manager di Master.

“E' proprio questo l'obiettivo degli incontri di formazione che stiamo dedicando ai produttori di serramenti, in stretta sinergia con i partner distributori su tutto il territorio nazionale, e che lo scorso week end all'interno della nostra **aula #SmartSchool** ha visto i serramentisti salentini interagire vivacemente con un coach professionista, bravo a condividere con loro metodi e nuove idee per ripensare la crisi e superare l'ansia da recessione”.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Giugno '13

L'evento è stato anche occasione per un confronto tecnico, a cura dell'ing. **Enrico Maggio**, responsabile del laboratorio **MasterLAB**, e del promoter tecnico **Giuseppe Loperfido**. Gli interventi sono stati focalizzati sulle novità di prodotto come: **WiCloud**, il sistema intelligente ed invisibile di automazione per finestre; **AS200**, l'alzante scorrevole con portata fino a 200kg; le nuove finiture speciali **Soft Touch** e **PVD**; **LINEA ITALIA**, la nuova gamma completa di cremonesi e martelline dedicate all'orgoglio italiano ed al made in Italy".

"Avere la possibilità di mettere nel nostro bagaglio umano e professionale momenti positivi di confronto e di formazione tecnica qualificata come quelli che il progetto #SmartSchool sta realizzando, è qualcosa che ci onora e ci gratifica davvero tanto", ci hanno detto **Franco Fama e Antonio Rini** soci titolari della **Nuova Mac Metal**.

"Attraverso il dialogo, le sinergie ed il confronto riusciremo a superare la crisi e le sfide di mercato dei prossimi anni, che ci impongono un cambiamento che potremo realizzare solo se guarderemo con positività lo scenario futuro".