

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 7 ottobre 2013

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



La Master presente alla prima edizione del “The Big 5 Kuwait”

Si è tenuta **dal 16 al 18 settembre al Word Trade Center di Kuwait**

City, la prima edizione del “The Big 5 Kuwait”, la manifestazione

fieristica dedicata al mondo dell'edilizia e delle costruzioni. Più di **180**

espositori provenienti da oltre **25 paesi**, hanno portato in Kuwait il

miglio dei prodotti e delle tecnologie costruttive per rispondere alla

domanda di innovazione di un dei mercato in rapidissima espansione.

Tra queste la **Master**, presente alla tre giorni di Kuwait City in



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 7 ottobre '13

collaborazione **con il partner commerciale Premier**, in uno stand che ha puntato a esporre l'ampia gamma di accessori per serramenti e le molteplici soluzioni di apertura. In particolare sono stati molto apprezzati: **Linea Italia, nuova gamma di maniglie, cremonesi e martelline; Lightflex, il meccanismo di chiusura a libro; WiCloud, il nuovo sistema intelligente ed invisibile per l'automazione della finestra e le finiture Soft Touch**, ecologiche colorate e morbide al tatto.

“Abbiamo valutato subito con interesse la proposta dei nostri partner di partecipare all'evento, perché siamo partner del Big 5 e da diversi anni partecipiamo già alla fiera organizzata a Dubai” Sono le parole di **Albert Ryzhkov**, Export Manager di Master per il Middle East.

“Il riscontro per l'azienda è stato senz'altro positivo, in quanto siamo riusciti a portare in Kuwait prodotti con un **alto livello di innovazione e design Made in Italy**, che riteniamo rappresentino un valore aggiunto per questo mercato in rapida crescita”.