

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 31 Maggio 2012

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## MasterLAB a Forum Serramenti 2012: fare innovazione per continuare a competere.

Si è tenuto giovedì 24 e venerdì 25 maggio scorso il secondo Forum di Primavera ideato e organizzato dalle riviste di settore **Nuova Finestra, Retail e Rivista del Vetro**, presso il Centro Congressi di Verona Fiere.

E' stata una due giorni in cui 35 aziende di primaria importanza del settore finestra e 18 importanti Associazioni di categoria ed Enti, si sono ritrovati per riannodare le relazioni di filiera e ritrovarsi in un ambiente raccolto e favorevole al confronto. Tra questi **MasterLAB**, il centro ricerca e sviluppo con laboratorio prove di Master, presente alla manifestazione per portare il suo contributo di ricerca e innovazione ad un settore che sta vivendo una fase di costante cambiamento nella direzione dell'efficienza energetica e prestazionale dei serramenti.



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 31 Maggio 2012

“Nonostante il momento economico certamente non favorevole, soprattutto se guardiamo il mercato interno, durante **Forum Serramenti** abbiamo avuto la possibilità di incontrare alcuni operatori del serramento sensibili a tematiche sempre più importanti per il nostro settore come l’innovazione e la formazione continua quali elementi cardine per continuare a competere sui mercati”, sono le parole dell’Ing. **Enrico Maggio**, responsabile del laboratorio **MasterLAB**.

“Nell’ambito dei workshop, veri e propri stage di aggiornamento dedicati ai serramentisti, oltre a presentare l’attività del laboratorio, abbiamo trattato un tema delicato come quello della **scelta degli accessori per serramenti in alluminio sulla base del rapporto tra costo e prestazioni richieste**, raccogliendo un notevole interesse di pubblico intorno al tema. Tra quelli più interessanti, inoltre, da segnalare quello a cura **dell’ITC CNR**, sul passaggio dalla direttiva al regolamento prodotti da costruzione, oltre a quello tenuto **dall’Associazione Nazionale per l’Isolamento Termico e Acustico**, sulla cura dei dettagli di costruzione del serramento e gli aspetti legati alle criticità dei ponti termico-acustici”.

Relazioni personali e tra aziende, confronto tecnico, scambio di pareri ed informazioni: la seconda edizione di **Forum Serramenti** ha centrato ancora una volta l’obiettivo di favorire l’aggiornamento e l’innovazione tecnica di settore, sempre più alla base della competitività del sistema Italia sui mercati internazionali.