



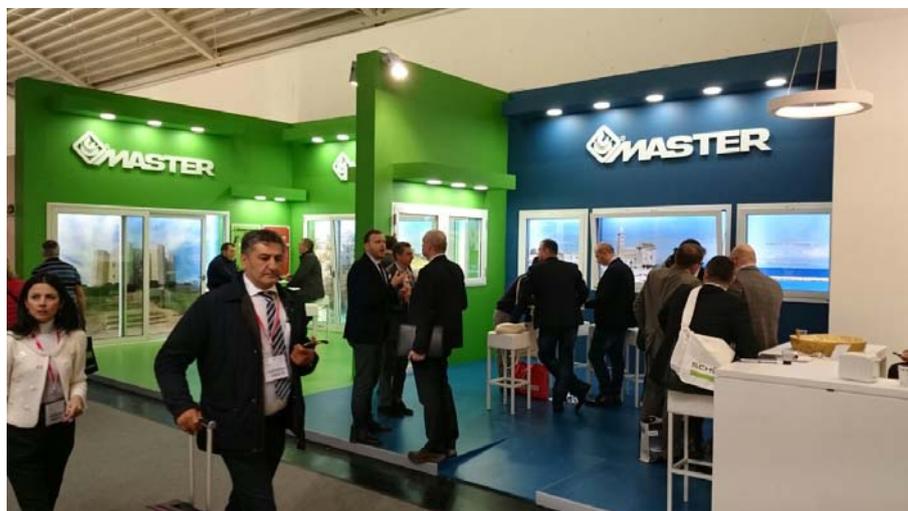
COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 gennaio 2015

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Riscontro positivo per Master all'edizione record del BAU 2015 di Monaco.

Tutti esauriti i **17 padiglioni** distribuiti su una superficie di **180 mila metri quadri**: il **BAU 2015**, che si è svolto a Monaco dal **19 al 24 Gennaio**, ha superato tutte le previsioni con oltre **250 mila visitatori**, è più di **2000 aziende espositrici**.

Dopo la Germania, la nazione maggiormente presente è stata **l'Italia** con **109 espositori**, tra cui la **Master**, che nella fiera tedesca ha puntato a rappresentare al meglio la qualità e l'ingegno **“Made in Italy”**.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 gennaio 2015

“I temi principali di BAU 2015 sono stati quelli dell’urbanizzazione intelligente, dell’efficienza energetica e del rapporto attento tra persone ed edifici” ci ha detto **Michele Loperfido**, direttore generale di Master, presente alla sei giorni bavarese insieme agli export manager **Albert Ryzhkov** e **Lucio Delfine**, al direttore tecnico **Lorenzo Lafronza** ed al vice direttore **Enrico Maggio**.

“La nostra esperienza può certamente dirsi soddisfacente sia per il numero di contatti qualificati, provenienti da tutto il Mondo, sia per l’interesse dimostrato verso i prodotti che abbiamo proposto.” Ci hanno riferito gli Export Manager.

“A BAU 2015 abbiamo riscontrato come l’interesse degli operatori sia fortemente focalizzato verso i prodotti tecnologicamente più avanzati e a valore aggiunto” ci ha spiegato Lorenzo Lafronza. “In particolare **WiCloud**, il nostro **sistema di automazione per finestre intelligente ed invisibile**, è stato particolarmente apprezzato per versatilità e prestazioni. Tra i diversi prodotti presentati, anche il **nuovo sistema anta ribalta WEEN** con portata 160 Kg ha incontrato



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 20 novembre 2014

il favore dei visitatori, sia per le diverse possibilità di applicazione (ad esempio in abbinamento a WiCloud), sia per la sua caratterizzazione *green*, infatti l'accessorio **contribuisce all'acquisizione di crediti LEED.**"

"In questa edizione, il BAU si è confermato come uno degli eventi di settore più importanti e seguiti d'Europa, con un'organizzazione davvero imponente ed efficiente" conclude Michele Loperfido "per cui riteniamo che diventerà sempre di più un appuntamento irrinunciabile per tutte le aziende che intendono competere sui mercati internazionali."