



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 27 Novembre '12

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

### **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## La Master al Big 5 di Dubai per crescere sui mercati del Medio Oriente.

Da anni il **Big 5 Show di Dubai** è la più importante kermesse fieristica dedicata al mondo dell'edilizia per tutta l'area del Medio Oriente.

Al **World Trade Center di Dubai** il direttore generale **Michele Loperfido** e l'export manager **Albert Ryzkhou**, assistiti dai referenti commerciali dell'azienda per i diversi paesi del Golfo Persico, nel proprio stand ispirato al tema della sostenibilità ambientale del



progetto "Master Love Green", hanno presentato la nuova gamma prodotti.

## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 27 Novembre '12

"Da sempre il Medio Oriente per noi rappresenta un'area di grande interesse commerciale", sono le parole di **Albert Ryzkhou**. "Si tratta di un'area del mondo in cui l'importante disponibilità finanziaria legata alle risorse petrolifere ha consentito e consentirà per i prossimi anni la realizzazione di importanti interventi di edilizia pubblica e privata dove qualità, sicurezza e design rappresentano i principi ispiratori delle progettualità di architetti e designers che da tutto il mondo esprimono il loro talento in queste nazioni. E' per questo che la nostra attenzione, quest'anno, ha inteso comunicare le ultime soluzioni Master soprattutto a questi *nuovi interlocutori*. Temi importanti come quello dell'**innovazione tecnica dei materiali, dei nuovi trattamenti superficiali e della sicurezza delle chiusure** sono stati di grande interesse per i nostri partner commerciali".

"**Il Big 5 2012** ha contribuito senz'altro a rafforzare la nostra presenza su tutto il mercato del Medio Oriente", ha ribadito il direttore generale **Loperfido**. "L'incontro in fiera dei principali progettisti di questi paesi ci ha aiutato senz'altro a leggerne ulteriormente le esigenze per i



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 27 Novembre '12

prossimi tre anni, esigenze che intendiamo soddisfare nei mesi a venire anche con prodotti dedicati a queste aree che stiamo già sviluppando all'interno del nostro centro di ricerca **MasterLAB**".