

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 9 febbraio '16

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master presenta il suo nuovo catalogo prodotti e celebra i 30 anni di storia dell'azienda.

E' dedicato ai primi **30 anni di storia** dell'azienda il **catalogo**

prodotti 2016 di Master. “Abbiamo voluto dare una veste grafica

ispirata ai trent'anni dell'azienda” ci dice **Gaetano Contento**

marketing manager di **Master** “Nelle pagine introduttive raccontiamo

le tappe fondamentali del cammino aziendale che, dal 1986 ha

portato la Master ad essere un'azienda presente in oltre 48 Paesi del

mondo”.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 9 febbraio'16

Dal punto di vista tecnico sono tante le novità dell'edizione 2016.

L'ing. **Lorenzo Lafronza**, direttore tecnico di **MasterLAB** ce ne

illustra alcune: “come nella precedente versione, il catalogo espone

tutta la produzione con oltre **1800 prodotti**, prevedendo per ogni

tipologia di articolo: il disegno tecnico in 3D; i particolari delle quote e

delle lavorazioni; i materiali di realizzazione e le finiture disponibili; la

tipologia d'imballaggio. Ma la vera novità dell'edizione 2016 è nella

struttura semplificata delle schede tecniche, ricche di **iconografia**

grafica studiata per rappresentare in maniera intuitiva le **modalità di**

montaggio e gli **utensili da utilizzare**, il numero di **regolazioni** e le

diverse **tipologie di aperture** sulle quali ogni specifico accessorio si

può utilizzare. Inoltre abbiamo creato una **guida alla lettura** che

spiega nel dettaglio come consultare il catalogo”.

Nell'edizione di quest'anno sono presenti tutte le principali novità: le

automazioni, i **sistemi alzante a scorrere**, le **maniglie** e i nuovi

meccanismi anta ribalta.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 9 febbraio '16

Realizzato in **4 lingue (italiano, inglese, francese e spagnolo)**,

questo prodotto di comunicazione è ottimizzato anche per il **web**,

accessibile al link <http://www.masteritaly.com/go/catalogo->

[master.aspx](http://www.masteritaly.com/go/catalogo-master.aspx), in versione scaricabile o sfogliabile per una comoda

lettura da tutti i dispositivi (pc, tablet, smartphone).