

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 31 Ottobre 2014

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Successo di pubblico per l'edizione 2014 di “Alusette Open House”

Tante presenze qualificate e grande interesse per le soluzioni di prodotto presentate da **Master** all'edizione 2014 dell'**Open House di Alusette**, società umbra leader nella distribuzione di accessori per serramenti e sistemi di automazione nell'Italia centrale.

L'evento, che ha avuto luogo sabato **25 Ottobre** scorso a **San Sisto** in provincia di **Perugia**, ha visto ben **i marchi di riferimento del settore**, esporre i propri prodotti. Tra questi la **Master**, con i suoi



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 31 Ottobre 2014

referenti tecnico-commerciali **Franco e Simone Cacia**, che a San Sisto hanno avuto modo di presentare le principali novità dell'azienda agli **oltre 150 operatori** che hanno visitato la manifestazione.

Sono state apprezzate soprattutto le diverse soluzioni di chiusura rese possibili da **WiCloud**, il sistema intelligente e invisibile per l'automazione della finestra e la praticità dimostrata da **WEEN**, il primo sistema anta ribalta "green" con portata 160 kg.

“Oggi più che mai i professionisti del serramento sono alla ricerca di qualcosa che possa realmente dare valore aggiunto all'infisso, che possa differenziare il prodotto senza fare leva solo ed esclusivamente sul prezzo”, sono le parole di **Franco Cacia**. “I nostri complimenti ad **Alusette** ed a tutto il suo staff per la puntuale organizzazione di questo Open House, che ci ha consentito di incontrare di persona, tanti operatori qualificati, che hanno dimostrato grande attenzione per le nostre linee di prodotto”.