

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 17 Ottobre 2014

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Bilancio positivo per Conversion+, il festival del riuso urbano che ha visto la Master tra i main sponsor.

Conversion+ è il festival annuale che, dal 2012, indaga sulle strategie di riuso del paesaggio urbano affetto da fenomeni di abbandono, dismissione e sottoutilizzo.

L'iniziativa è nata dalla collaborazione tra due realtà attive negli ambiti della curatela e della promozione di eventi culturali legati alla cultura del progetto: l'associazione culturale **SMALL - Soft Metropolitan Architecture & Landscape Lab** - realtà composta principalmente da architetti e ricercatori, ed **EdilceramLab**, officina delle idee di **Edilceram**, leader in Puglia nella distribuzione di finiture per l'edilizia.

Il progetto **Conversion+** è partito nel 2012 focalizzandosi sulle



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 17 Ottobre 2014

architetture della città di Conversano, per proseguire nel 2013 con la lectio magistralis dell'architetto Stefano Pujatti (Elastico spa) ed il contest online di photogeotagging sul tema dell'architettura dismessa, incompiuta o abbandonata di tutto il mondo, intitolato Map Vacancy.

La Master ha sostenuto l'edizione 2014, tenutasi al Teatro Margherita di Bari, che ha ospitato il workshop di architettura, incentrato **sulla riqualificazione dell'ex-Manifattura tabacchi di Bari**, con lo scopo di elaborare delle proposte progettuali di riuso dell'edificio.

Tutti gli elaborati realizzati, sono stati poi esposti al pubblico all'interno di una mostra sul tema del riuso urbano. Il sostegno di **Master** all'iniziativa ha visto anche un contributo in termini di idee con l'organizzazione di un talk sul tema: **"L'importanza della scelta degli infissi nei progetti di riqualificazione degli edifici"**.

"Offrire il nostro contributo al tema della riqualificazione, ha rappresentato per noi un importante momento di confronto continuo su queste tematiche", sono le parole di **Gaetano Contento** Marketing Manager di Master. "Conversion+ è stata senz'altro per noi un'esperienza positiva per poter fare rete con tutti i protagonisti territoriali del settore dell'edilizia".