

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 Marzo 2013

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master e Ferramenta Carnimeo, parte il progetto #SmartSchool.

Da qualche anno a questa parte tutti parlano di crisi evidenziando soprattutto gli aspetti negativi e le difficoltà che nascono dai nuovi scenari. In fondo però, da sempre, le crisi rappresentano anche il raro e prezioso momento in cui ognuno di noi dovrebbe mettersi in discussione, farsi delle domande e cercare soluzioni nuove.

E' proprio questo l'obiettivo degli incontri di formazione che la **Ferramenta Carnimeo di Bari** sta dedicando alla propria rete di clienti produttori di serramenti in alluminio.

“Insieme per un futuro migliore – come scegliere tra evoluzione o estinzione” è il titolo dell'evento che venerdì scorso 15 Marzo,



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 Marzo 2013

all'interno dell'aula **#SmartSchool** di Master, ha visto oltre 40 serramentisti interagire vivacemente con **Davide Tambone** corporate coach professionista che ha condiviso con loro metodi e nuove idee per ripensare la crisi e superare l'ansia da recessione.

"#SmartSchool è una delle attività che rientra nel nostro progetto **#SmartCrisis 2013**, con il quale quest'anno vogliamo innescare un confronto, di proposte, di idee e di persone, partendo da ciò che sappiamo fare, per immaginare un nuovo futuro e creare nuove opportunità" sono le parole di **Gaetano Contento**, marketing manager di Master. "Potranno essere nuovi modelli di business, nuovi prodotti o semplicemente nuovi modi di far funzionare cose che conosciamo già: perché chi supera la crisi, supera se stesso senza essere superato".

L'evento è stato anche occasione per un confronto tecnico, a cura dell'ing. **Lorenzo Lafronza**, direttore tecnico di **MasterLAB**, che ha focalizzato il proprio intervento sulle novità di prodotto. Sono state presentate soprattutto le innovative linee Master ad alto contenuto tecnologico, come: **WiCloud, il sistema intelligente ed invisibile di**



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 Marzo 2013

automazione per finestre; AS200, l'alzante scorrevole con portata fino a 200kg e le nuove finiture speciali Soft Touch e PVD, tutto ciò allo scopo di offrire ai produttori presenti la possibilità di valorizzare il prodotto finale e di potersi differenziare sul mercato, cominciando a sottolineare nelle attività di vendita: prestazioni e requisiti tecnici di prodotto.

“Si è trattato del primo di una serie d'incontri che stiamo portando avanti in collaborazione con la Master” ci ha detto **Bepi Carnimeo**, amministratore dell'azienda pugliese e consigliere di **Azzurro Group** “Confrontarci con i nostri clienti, per superare insieme il difficile momento di congiuntura economica che stiamo vivendo, è uno dei nostri obiettivi aziendali. Solo attraverso il dialogo, le sinergie ed il confronto potremo vincere le sfide che il mercato ci sta ponendo in questi anni, sfide che ci impongono un cambiamento che riusciremo a realizzare solo se guarderemo con positività lo scenario futuro”.