

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 4 Aprile 2013

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



#Smartschool Master:
si conclude con un bilancio molto
positivo la tre giorni di incontri dedicati
ai clienti di Ferramenta Carnimeo.

Bilancio più che positivo per l'iniziativa d'esordio del progetto

#Smartschool di Master, tre giorni di incontri dedicati ai produttori di

serramenti clienti della **Ferramenta Carnimeo** di Bari, che ha visto

alternarsi momenti di riflessione e di confronto sulle sfide della crisi a

fasi di formazione tecnica con i progettisti di **MasterLAB**.

Nelle giornate del **15, 22 e 29 Marzo 2013**, oltre **150 serramentisti**,

hanno avuto la possibilità di mettersi in gioco sui temi della crisi, della



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 4 Aprile 2013

propria motivazione a superarla, dell'atteggiamento corretto che deve guidare ognuno di noi in un momento così particolare per l'economia internazionale.

“Guidati da un **corporate coach professionista come Davide Tambone**, l'evento ha voluto rappresentare l'occasione per ricaricare le batterie, per guardarci negli occhi e ribadire che l'uscita dal tunnel che sembra soffocare la nostra economia, dipende anche dal nostro atteggiamento mentale e dalla nostra capacità di fare sinergia fra tutti gli attori della filiera” sono le parole di **Gaetano Contento**, marketing manager di Master.

Negli incontri ci sono stati anche momenti di confronto tecnico a cura **dell'ing. Enrico Maggio**, responsabile del laboratorio MasterLAB, che ha focalizzato il proprio intervento soprattutto sulle linee di accessori e sistemi ad alto contenuto tecnologico, come: **WiCloud**, il sistema intelligente ed invisibile di automazione per finestre; **AS200**, l'alzante scorrevole con portata fino a 200kg e le nuove finiture speciali **Soft Touch** e **PVD**.

La formazione tecnica com'è da sempre con Master, è stata proposta

COMUNICATO STAMPA

con un approccio molto pratico, per offrire ai produttori presenti la possibilità di apportare valore aggiunto al prodotto finale e differenziarsi sul mercato.

“Confrontarci con i nostri clienti, dialogare senza piangersi addosso ed anzi discutere per cogliere con tutti gli attori della filiera del serramento, quelle opportunità che il mercato comunque continua ad offrirci tutti i giorni. E' questo l'obiettivo al quale abbiamo puntato quando abbiamo deciso di organizzare con Master questa tre giorni di incontri”, sono le parole di **Bepi e Dino Carnimeo**, amministratori della Ferramenta Carnimeo. “La soddisfazione più grande è stata nel rilevare l'entusiasmo che abbiamo potuto leggere negli occhi di tutti i partecipanti all'evento, che, oltre a ringraziarci per la bella opportunità, ci hanno invitato a ripetere le iniziative #Smartschool per tutto il 2013, con momenti di approfondimento periodici su tematiche commerciali e di marketing, ma anche di aggiornamento tecnico-legislativo”.