

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 8 luglio 2015

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



La Master all'incontro di formazione tecnico-commerciale del Gruppo Cerbone

Da più di 40 anni il **Gruppo Cerbone** rappresenta una delle più importanti realtà della distribuzione di **profili in alluminio ed accessori per serramenti**, nel centro-sud Italia.

L'azienda, nata in Campania e sviluppatasi commercialmente negli anni '90 anche nel Lazio, ha da sempre avuto un solido rapporto di collaborazione con la **Master**, che si traduce spesso in momenti di confronto tecnico-commerciale dedicati alla forza vendita.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 8 luglio 2015

Infatti **mercoledì 1° luglio 2015**, ha avuto luogo presso il **Centro Servizi Cerbone** di Cardito, a pochi chilometri da Napoli, un intervento formativo sia sulle ultime novità **Master** che sulle nuove **certificazioni di prodotto** a cura dell' **Ing. Enrico Maggio**, vicedirettore di **MasterLAB**, il centro ricerche con annesso laboratorio prove di Master.

“Il **Gruppo Cerbone** da sempre, fa dell’attenzione e del servizio al cliente, uno dei fattori strategici per lo sviluppo del proprio business”, sono le parole del direttore marketing **Paolo Ariano**. “Per il nostro staff tecnico-commerciale, questi momenti di approfondimento sulle ultime novità di prodotto condotte con la collaborazione del partner, rappresentano un’importante occasione di confronto sulle tendenze di un mercato sempre in evoluzione, alla continua ricerca di innovazioni e soluzioni su misura”.

Tra i referenti Master all’incontro di Cardito erano presenti anche il promoter tecnico **Ciro Perrino** e l’agente di zona **Adriano Carpino**, soddisfatti per la buona riuscita dell’iniziativa. “L’approfondimento tecnico contribuisce senz’altro al miglioramento degli standard di



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 8 luglio 2015

qualità del servizio offerto alla clientela dalla rete commerciale”, ci ha

detto **Carpino**.

“I momenti di formazione che contribuiscono alla crescita

professionale degli agenti” ha continuato **Perrino**, “diventano uno

strumento fondamentale per sostenere la loro azione di consulenza ai

serramentisti, in un mercato che diventa ogni anno sempre più

esigente e complesso. Ed è per questo che condividiamo con il

Gruppo Cerbone, l’orientamento alla formazione ed al miglioramento

continuo che da sempre adotta nella propria azienda”.