

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Luglio '17

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



La Principe Srl in visita alla Master con i suoi migliori clienti per scoprire i segreti della produzione.

Sono più di 10 anni che la **Master** apre le sue porte a distributori di accessori e produttori di serramenti, con l'obiettivo di far vedere e toccare con mano il complesso processo realizzativo alla base di ognuna delle sue soluzioni di prodotto.

Dalla progettazione ai test ciclici effettuati all'interno del centro di ricerca **MasterLAB**, per continuare con produzione e la gestione logistica delle consegne, ogni passaggio è decisivo in un contesto di



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Luglio '17

mercato in cui la qualità del prodotto ed il livello di innovazione dei sistemi, devono andare di pari passo con le esigenze della clientela.

“Queste piacevoli giornate di incontro e confronto con i nostri clienti, rientrano nell’iniziativa ***Scopri il mondo della produzione***’ che

hanno visto sinora oltre 500 produttori di serramenti far visita a tutti i reparti dell’azienda, e confrontarsi con i nostri tecnici sui sistemi di produzione delle nostre soluzioni”, sono le parole di **Massimo**

Demarinis, che in qualità di responsabile commerciale Italia della Master, **venerdì 30 giugno** scorso ha fatto gli onori di casa, per la visita del **Gruppo Principe di Argusto**, in provincia di **Cosenza**.

Ad accoglierli, c’erano il Direttore Generale **Michele Loperfido**, i referenti tecnico-commerciali **Massimo** e **Giuseppe Loperfido** ed il vicedirettore di MasterLAB **Enrico Maggio**.

“Come sempre siamo partiti da un benvenuto in cui abbiamo cercato di presentare l’azienda attraverso un breve video che illustra le tappe fondamentali dei nostri 30 anni di storia”, ci ha detto il direttore generale Loperfido. “A seguire, con lo staff, ho voluto accompagnare



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Luglio '17

il gruppo nella visita dei vari reparti della nostra azienda, avendo così il piacere di illustrare i diversi processi produttivi all'amico **Luciano Principe**, amministratore delegato del gruppo, al direttore commerciale **Luciano Mirarchi** e a buona parte dei suoi agenti e serramentisti".

Alla visita del pomeriggio, è seguita la presentazione delle ultime novità di prodotto, a cura del'Ing. **Enrico Maggio**, che ha presentato agli operatori presenti: il nuovo meccanismo anta ribalta **WEEN** con portata fino a 160 kg; **WiCloud** il sistema intelligente e invisibile per l'automazione della finestra abbinato a **WEEN Hide 180**, il nuovo programma con cerniere a scomparsa ed apertura a 180° applicabile a sistemi vasistas, battente ed anta ribalta.

Durante la visita, c'è stato anche spazio per un momento conviviale nel borgo antico di Polignano a Mare con una cena a base di specialità tipiche pugliesi.

"Voglio ringraziare di cuore **Michele Loperfido** e tutto lo staff di Master per la bellissima ospitalità che ci hanno riservato" ci ha detto il



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Luglio '17

Sig. **Principe** al termine della visita. “Abbiamo voluto questo evento soprattutto per mantenere e rafforzare il solido rapporto tra le nostre realtà, oltre che per approfondire la conoscenza delle tante novità di prodotto della Master. Posso dire che abbiamo senz’altro raggiunto gli obiettivi riuscendo ad offrire ai nostri clienti un piacevole weekend all’insegna della formazione tecnica, fattore determinante per la crescita competitiva delle nostre aziende”.