

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 28 Novembre 2014

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



**QID Infissi Srl: dalla Campania
qualità, innovazione e design nel
mondo dei serramenti, alla conquista
del mercato nazionale.**

Il progetto **QID** nasce dall'esperienza ultraventennale nel mondo dell'edilizia e dei serramenti dei suoi soci fondatori, **Mauro Esposito** e **Carmine Manganiello**. Situata a Frattamaggiore, comune di circa trentamila abitanti a soli 15 km da Napoli, l'azienda oggi realizza serramenti in alluminio, pvc e legno-alluminio in un opificio di **1000 mq** coperti e **3000 mq** scoperti per il deposito merci, contando sulla



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 28 Novembre 2014

manodopera specializzata di **12 addetti** alla produzione e **5 tecnici** impiegati alla gestione degli ordini, alla programmazione della produzione e alla messa in opera del lavoro finito.

“Siamo un team dinamico con una profonda conoscenza nel settore dei serramenti”, sono le parole del **Geom. Mauro Esposito**, amministratore unico della società. “La nostra azienda propone sul mercato italiano prodotti realizzati con le tecnologie più innovative e le migliori prestazioni. Da sempre puntiamo ad offrire prezzi competitivi, un servizio eccellente ed uno standard qualitativo molto elevato e sempre in linea con le normative vigenti”.

La **QID Infissi** destina oltre l'80% delle sue produzioni alla rete commerciale di showroom e a piccoli serramentisti distribuiti su tutto il territorio nazionale. Nell'ultimo anno l'azienda ha aperto oltre **10 punti vendita diretti (i QID Point)**. “Crediamo nella strettissima sinergia commerciale con i nostri rivenditori quale fattore strategico di successo per la crescita di ogni azienda, tanto da investire in questa rete di punti vendita a marchio **QID**, per fare arrivare direttamente il



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 28 Novembre 2014

nostro brand al consumatore finale”. Il Sig. **Esposito** ci parla del rapporto con la **Master**, nato soprattutto grazie al distributore **Cerbone Alluminio** “che ha saputo proporre gradualmente ai nostri tecnici i suoi prodotti, in alcuni casi oggi insostituibili per qualità e prestazioni, vedi gli accessori per persiane, i sistemi per scorrevoli o i meccanismi anta ribalta, che abbiamo utilizzato per alcune commesse importanti come: l’ **Asilo Nido Fly Family** all’Areoportò di Bari; la **Scuola Dell’Infanzia di Sinalunga** in provincia di Siracusa; la nuova sede della **Trentino Network**; i **Complessi Turistici** dell’isola di Pantelleria.”

“Il rapporto con aziende come **QID Infissi** è un’importante occasione di confronto diretto che ci aiuta a conoscere sempre di più le diverse problematiche tecniche del mercato” ci dice **Ciro Perrino** promoter tecnico di Master. “E’ solo attraverso questo tipo di collaborazione che si creano sia le condizioni migliori per innovare prodotti e servizi, che nuove alleanze tra gli attori della filiera che portano alla crescita di tutto il settore”.