



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 gennaio '13

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



#SmartCrisis2013  
La crisi è un'opportunità

## #SmartCrisis2013:

Master lancia il progetto che fa  
della crisi un'opportunità di confronto  
per il mondo dei serramenti.

Innescare un confronto di proposte, idee e persone, per **immaginare un nuovo futuro e creare nuove opportunità**: è quello che vuole fare Master con il progetto **#SmartCrisis2013**, la piattaforma di sinergie e iniziative anticrisi, alla quale hanno già aderito realtà importanti del mondo dei serramenti in alluminio come **Serramenti + Design, Reed Business Nuova Finestra, Edilportale, Studio Botta & Associati ed Uncsaal**.

“Siamo stati educati a cogliere immediatamente l'aspetto negativo di un evento *critico*, il suo potenziale di rottura degli equilibri, ma nessuno ci ha insegnato a vederne i lati positivi, l'opportunità e la



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Gennaio 2013

necessità di un cambiamento” sono le parole di **Gaetano Contento**, marketing manager di Master. “La crisi, quindi, è il raro e prezioso momento in cui abbiamo l’opportunità di metterci in discussione, di pensare e ripensare noi stessi. Siamo costretti a mettere in pausa la nostra vita frenetica, a farci delle domande e cercare soluzioni nuove, perché le soluzioni che ci davamo prima della crisi non funzionano più. E’ per questo che ci siamo fatti promotori di **#SmartCrisis2013**, un’iniziativa che intende valorizzare e mettere a sistema **nuovi modelli di business, nuovi prodotti** o semplicemente nuovi modi di **far funzionare cose che conosciamo già**”.

Tra i diversi temi del progetto, che avrà come supporto interattivo di confronto il sito internet **www.smartcrisis.it**, ci saranno:

**#SmartStartUP**, iniziativa di “intelligenza collaborativa” *che investirà* nei talenti italiani aiutandoli a fare il grande passo dall’incubazione al mercato;

**#SmartCommunity**, che amplierà il percorso iniziato con Finestre di Successo, la rubrica di [masteritaly.com](http://masteritaly.com) dedicata ai protagonisti dell’industria italiana dei serramenti per dare la giusta visibilità a coloro che da sempre hanno fatto della qualità e della professionalità i valori fondanti del proprio lavoro;

**#SmartSchool** che, grazie all’importante collaborazione dello **Studio Botta & Associati**, punterà alla realizzazione di percorsi formativi per affiancare i serramentisti e la distribuzione partendo dall’analisi delle esigenze del mercato fino al raggiungimento degli obiettivi di vendita;

**#SmartGreen**, perché anche una maniglia può diventare verde e Master lo ha dimostrato con il progetto LoveGreen per il quale è



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 10 Gennaio 2013

risultata la prima azienda di accessori per serramenti ad aver compensato le emissioni di anidride carbonica su tutte le sue linee di maniglie e cremonesi.

“Superare la crisi, è un po’ cercare di superare se stessi senza essere superati”, è il commento al progetto del direttore generale di Master, **Michele Loperfido**, “Con **#SmartCrisis2013** vogliamo creare una rete di opportunità fatta di voci e persone, in cui vengono proposte non solo idee, ma anche progetti commerciali innovativi, creatività e competenze per la risoluzione di problemi legati al settore degli infissi in alluminio, un luogo open-sourced, che davvero vorremmo vedere vivere delle idee di tutti i protagonisti della filiera”.