

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



La Master al VETECO di Madrid per rafforzare la propria presenza in un mercato importante.

Si è tenuta dall'8 all'11 maggio scorso, presso la **Feria de Madrid** la decima edizione del **Veteco**, salone della finestra e delle facciate continue e strutturali dedicata al mercato iberico e dei paesi di lingua spagnola. Tra le centinaia di operatori professionali presenti a questa importante vetrina di settore, era presente la **Master**, in Spagna con il **direttore generale Michele Loperfido**, i referenti dell'area export **Albert Ryzhkou**, **Lucio Delfine** e **Nunzia Di Leo** ed il responsabile del laboratorio **MasterLAB Enrico Maggio**.

L'azienda ha portato tutte le novità di prodotto presentate in anteprima al Made Expo di Milano dello scorso Ottobre, con il suo progetto "**Love Green**" che è riuscito a catturare l'attenzione della stampa e della televisione spagnola.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Maggio 2012

“Siamo riusciti a trasmettere ai nostri partner internazionali l'attitudine del brand a fare innovazione, interpretando costantemente i **cambiamenti normativi per l'efficienza energetica** delle chiusure in alluminio, votando al **design** i nostri prodotti, come ad esempio la **linea di maniglie soft touch**, con estrema attenzione all'ambiente, sono le parole di Albert Ryzhkov, Export Manager di Area.

“Dal punto di vista commerciale a Veteco abbiamo voluto presidiare un mercato che, nonostante i venti di crisi, continua a rimanere tra i più importanti in Europa. I nostri referenti commerciali della penisola iberica, hanno avuto la possibilità di ospitare e confrontarsi con i loro clienti provenienti dalla **Spagna e dal Portogallo**, ma anche da altri mercati in espansione come il **Sud America e molti paesi del Nord Africa**, per ascoltare le loro esigenze e proporre soluzioni su misura”.
A sottolineare la positività della trasferta spagnola è anche il direttore generale Loperfido: “In Spagna abbiamo portato novità di prodotto importanti come il nostro **nuovo sistema anta ribalta Duepuntozero 130 Kg** per camera europea; **Lightflex**, il **sistema a libro universale**; oltre ad un'evoluzione specifica per il mercato iberico del nostro **sistema di chiusura scorrevole Fast Lock**. Ciò che ci ha dato un riscontro concreto è l'elevato numero di operatori qualificati che hanno fatto visita al nostro stand, in netto aumento rispetto all'edizione precedente, segno evidente del lavoro portato avanti in questi ultimi anni, per rafforzare la presenza ed il livello di qualità ed affidabilità percepita dei nostri prodotti in questo paese, cosa che non abbiamo rilevato a Made Expo”.