



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 9 Maggio 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master promuove la cultura dell'alluminio nel Sud Est Asiatico con il tour di formazione “Why Aluminium Windows?”

Singapore, Kuala Lumpur e Bangkok: con un tour nelle tre capitali più importanti di tutto il sud est asiatico, la Master promuove la “cultura della finestra in alluminio” in un’area economica nella quale sempre di più si sta diffondendo questo materiale per i sistemi di serramenti.

Grazie alla collaborazione con i referenti commerciali **Lital, Neata Alluminium e Crystal View**, attivi rispettivamente sui mercati di **Singapore, Malesia e Tailandia**, la Master ha realizzato nella settimana tra il 20 ed il 25 Aprile scorso un ciclo di incontri-seminari di approfondimento tecnico su: efficienza energetica e impatto ambientale; innovazione e normative; dibattiti a seguire con designers, architetti e le principali imprese di costruzione dell’area.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 9 Maggio 2012

Gli incontri coordinati dall'**Export Manager Lucio Delfine**, dal **Sales Manager dell'area SEA Renzo Lusetti** e dal **Direttore Tecnico MasterLAB Ing. Lorenzo Lafronza**, venivano introdotti con una presentazione del gruppo Master per proseguire con approfondimenti sulle tematiche tecniche e commerciali alla base della diffusione dell'alluminio nel mondo ed una presentazione delle novità di prodotto e dei servizi offerti dalla Master e dal suo centro ricerca MasterLAB.

“Con - **Why Aluminium Windows?** – ci siamo proposti di centrare due importanti risultati” sono le parole di Delfine. “Prima di tutto abbiamo cercato di intercettare l'interesse di questi mercati verso il nostro settore e verso tutte le innovazioni di cui l'Europa è anticipatrice in direzione dell'efficienza energetica e della salvaguardia ambientale. Se ci pensiamo, infatti, le loro esigenze di climatizzazione degli ambienti sono simili alle nostre anche se vanno nella direzione opposta, visto che per il caldo e l'umidità asfissiante che caratterizza il loro clima è necessario lavorare a soluzioni che garantiscano un buon isolamento degli ambienti interni. Il secondo obiettivo che abbiamo perseguito è stato quello di segnare una presenza importante del nostro brand in un'area economicamente e commercialmente in forte crescita, trasferendo il messaggio di un'azienda che realizza tecnologie e design made in Italy al 100%, che punta sull'innovazione con un centro ricerca e sviluppo all'avanguardia come MasterLAB e che può vantare la presenza di una forza vendita qualificata nell'area”.