

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Gennaio '12

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Master “Kick Off 2012”: confronto e formazione per affrontare il cambiamento.

E' stato un vero e proprio “calcio d'inizio” per un 2012 che si presenta come un anno ancora più competitivo rispetto a quelli che la Master ha saputo affrontare con successo sino ad ora.

I mercati in tutti i settori cambiano molto velocemente, si evolvono e mostrano, per lo meno in alcuni segmenti, segnali incoraggianti per il futuro, filoni da seguire per centrare i risultati di fatturato e di posizionamento. Per fare focus su questi nuovi scenari commerciali e condividerli con tutta la forza vendita, **Master** ha organizzato un **workshop di confronto e formazione, dal 10 al 13 gennaio** scorso, durante il quale si sono alternati momenti di **formazione e sessioni di approfondimento tecnico sulle novità di prodotto** in uscita per il 2012.

“Abbiamo fortemente voluto questo momento di confronto con tutti i protagonisti della nostra azienda collocandolo in questo inizio 2012, proprio perché crediamo fortemente che la competitività delle imprese passi sempre di più dalla loro capacità di connettere e far dialogare in maniera efficace



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Gennaio '12

tutti gli uomini dei suoi diversi comparti”, sono le parole di Michele Loperfido, direttore generale Master.

Al centro degli incontri è stata posta, infatti, la tematica relativa al cambiamento: **“Il venditore diventa consulente strategico”**.

“Il mercato, nonostante la crisi presenta interessanti opportunità per le aziende che sapranno affrontare il cambiamento attraverso la propria squadra che deve partire dalla **formazione continua e dalla capacità di fare gruppo**” ha continuato Gaetano Contento, marketing manager dell'azienda. “Noi continuiamo a puntare su questi elementi anche per il 2012, perché aggiornamento professionale e capacità di lavorare in team esaltando l'elemento umano, possano continuare a risultare importanti elementi di vantaggio competitivo sui mercati nazionali e internazionali”.