

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Gennaio '12

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master “Kick Off 2012”: confronto e formazione per affrontare il cambiamento.

E' stato un vero e proprio “calcio d'inizio” per un 2012 che si presenta come un anno ancora più competitivo rispetto a quelli che la Master ha saputo affrontare con successo sino ad ora.

I mercati in tutti i settori cambiano molto velocemente, si evolvono e mostrano, per lo meno in alcuni segmenti, segnali incoraggianti per il futuro, filoni da seguire per centrare i risultati di fatturato e di posizionamento. Per fare focus su questi nuovi scenari commerciali e condividerli con tutta la forza vendita, **Master** ha organizzato un **workshop di confronto e formazione, dal 10 al 13 gennaio** scorso, durante il quale si sono alternati momenti di **formazione e sessioni di approfondimento tecnico sulle novità di prodotto** in uscita per il 2012.

“Abbiamo fortemente voluto questo momento di confronto con tutti i protagonisti della nostra azienda collocandolo in questo inizio 2012, proprio perché crediamo fortemente che la competitività delle imprese passi sempre di più dalla loro capacità di connettere e far dialogare in maniera efficace



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Gennaio '12

tutti gli uomini dei suoi diversi comparti”, sono le parole di Michele Loperfido, direttore generale Master.

Al centro degli incontri è stata posta, infatti, la tematica relativa al cambiamento: **“Il venditore diventa consulente strategico”**.

“Il mercato, nonostante la crisi presenta interessanti opportunità per le aziende che sapranno affrontare il cambiamento attraverso la propria squadra che deve partire dalla **formazione continua e dalla capacità di fare gruppo**” ha continuato Gaetano Contento, marketing manager dell'azienda. “Noi continuiamo a puntare su questi elementi anche per il 2012, perché aggiornamento professionale e capacità di lavorare in team esaltando l'elemento umano, possano continuare a risultare importanti elementi di vantaggio competitivo sui mercati nazionali e internazionali”.