

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 18 Febbraio '12

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Novità da MasterLAB: consulenza tecnica su commessa USA.

MasterLAB prosegue l'azione di assistenza tecnica e consulenza specialistica per la realizzazione dei serramenti anche in ambito internazionale. In questi giorni i tecnici coordinati dall'Ing. **Enrico Maggio** hanno realizzato una serie di test per un produttore di infissi italiano impegnato nella realizzazione di una importante commessa negli **Stati Uniti**.

“Abbiamo lavorato all'ottimizzazione della configurazione di profili e guarnizioni, per consentire agli infissi di questo produttore nostro cliente, di raggiungere determinate prestazioni di tenuta all'acqua richieste dal suo committente americano” ci ha detto l'Ing. Maggio. “Referenti tecnici statunitensi **hanno seguito tutti i nostri test grazie ad una live-cam**, una telecamera comandata a distanza via web che ha consentito loro di monitorare i nostri interventi fino al risultato finale delle prove. Con questo sistema i test sono stati portati a termine con successo: il committente, infatti, non ha ritenuto necessaria la prova in cantiere, consentendo al nostro cliente un notevole risparmio in termini di costi e di tempi”.



## COMUNICATO STAMPA

“Il nostro investimento in MasterLAB è sempre stato inteso ad offrire servizi di assistenza specialistica alla nostra clientela”, sono le parole di **Michele Loperfido**, direttore generale Master. “Anche perché siamo convinti che l’innovazione e il miglioramento continuo di prodotto, oggi, si possano perseguire soltanto in un’ottica di confronto e relazione con tutta la filiera”.

Conversano, 18 Febbraio '12