



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 novembre 2017

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

### **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Boom di presenze per Master al Batimat di Parigi.

Seconda presenza per Master al **Batimat di Parigi**, il Salone

Internazionale dell'Edilizia e dell'Architettura che dal 6 al 10 novembre

2017, ha visto la presenza di oltre **350.000 visitatori** alla scoperta di

prodotti e soluzioni di **2600 espositori** provenienti da tutto il mondo.

Tra questi la Master, che all'interno del **Padiglione 5A**,

completamente dedicato al settore finestre e facciate continue, ha

realizzato uno stand fortemente innovativo e di design, progettato per



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 novembre 2017

mettere in evidenza le numerose innovazioni di prodotto esposte in anteprima mondiale nel salone francese.

“A Parigi abbiamo portato linee di prodotto strategiche per il nostro brand come il programma **WEEN**, il sistema anta ribalta green presentato nella sua versione standard con **portata sino a 160 kg**, ma anche nelle varianti con **cerniere a scomparsa** e apertura a 110 e 180 gradi” ha commentato **Lucio Delfine**, export manager di Master, presente al Batimat insieme ai colleghi dell’ufficio estero **Albert Rizhkou** e **Paolo Savino**, al responsabile dell’area tecnica MasterLAB **Ing. Lorenzo Lafronza**, al direttore generale **Michele Loperfido** ed a molti altri colleghi dell’area marketing.

“Grande successo riscosso anche dalla nostra **Linea Italia**, con la sua gamma completa di maniglie e cremonesi, presentate a Parigi nella **versione disassata e con chiave**, e nella nuovissima versione **Minimal**.

Questo Batimat ha visto un continuo alternarsi di incontri e di richieste di approfondimento da parte di operatori specializzati, architetti e designers provenienti da Francia, Italia, Belgio e Paesi del



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 novembre 2017

Nord Europa, Spagna, Tunisia, Marocco e Algeria, ma anche dai paesi dell'Africa Centrale (Camerun, Costa D'Avorio, Senegal, etc), fino alla nutrita presenza del Medio Oriente e dell'India".

“La nostra seconda presenza al Batimat ha centrato il doppio obiettivo di rafforzare la percezione positiva del brand **Master** presso i paesi in cui già operavamo, e di suscitare il forte interesse su operatori provenienti da mercati potenzialmente interessanti” sono le parole del direttore generale **Michele Loperfido**. “Abbiamo registrato, in generale, importanti segnali di ripresa sui vari mercati di area francofona, e l'interesse verso le soluzioni più innovative di movimentazione automatica della finestra, come **WiCloud**, anche da parte di operatori provenienti da paesi in via di sviluppo, segnale evidente che anche in questi contesti, sempre di più, si sta affermando una fascia di clienti selezionati sui quali punteremo nei prossimi anni”.



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 novembre 2017