



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 27 maggio 2016

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com



Master al Carthage 2016: confermata la brand leadership.

Si è tenuto presso il **Parc des Expositions du KRAM di Tunisi**, dal **18 al 22 maggio**, “**Carthage 2016**”, il più importante evento fieristico, dedicato al mondo delle costruzioni in un’area geografica in costante crescita economica come quella del Nord Africa. La **Master**, alla sua sesta presenza all’interno della manifestazione, può vantare un importante legame commerciale con la **Tunisia** e tutti i paesi dell’area del **Maghreb**, un rapporto fatto di sinergie e di stretta collaborazione con i più rappresentativi distributori di accessori per serramenti, ma anche con gli studi di architettura ed ingegneria e le



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 27 maggio 2016

società impegnate nel settore dell'edilizia. "All'interno del nostro stand allestito nel **Padiglione 1** della fiera, abbiamo esposto e illustrato ai tantissimi visitatori intervenuti le innovative soluzioni di prodotto **Master**, come: **LINEA ITALIA**, la gamma completa di maniglie e cremonesi ispirate al design made in Italy; Il nuovo sistema per **scorrevole parallelo** presentato in anteprima mondiale a Tunisi; **FastLock**, il sistema di chiusura multipunto per infissi scorrevoli e tutti gli accessori per questa categoria di prodotto" sono le parole del promoter tecnico **Giuseppe Loperfido**.

"Carthage è un evento a cadenza biennale e ritrovare **serramentisti**, ma anche **architetti e progettisti fedeli al nostro brand** e curiosi di scoprire e toccare con mano le principali novità di prodotto, è qualcosa che ci riempie di orgoglio" ci ha detto **Lucio Delfino** Export Manager per l'area francofona di Master "In tanti anni di duro lavoro, siamo riusciti con impegno a fare di **Master**, uno dei **brand leader** nel settore degli **accessori per serramenti in tutta l'area**".