

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 5 giugno 2014



Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

## Master Love Green: LCA e riduzione dell'impronta di carbonio. Una case history di successo.

La crescente sensibilizzazione dei consumatori verso le tematiche della sostenibilità ambientale, sta spingendo sempre di più le aziende a programmare e sviluppare soluzioni volte alla riduzione dell'impatto dei loro prodotti sull'ambiente. Per fare un focus sul tema, **Master** ed un gruppo di aziende pugliesi che hanno aderito al programma del **Ministero dell'Ambiente** per l'analisi dell' **"impronta di carbonio nel ciclo di vita dei prodotti"**, hanno illustrato agli addetti del settore e alle aziende del distretto pugliese, intervenute presso la Sala



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 5 giugno 2014

Convegni di Confindustria, i propri progetti di mitigazione della

**Carboon FootPrint** e il loro stato di avanzamento. Ad aprire i lavori

l'Ing. **Lorenzo Ferrara**, Presidente del **Distretto Produttivo**

**Pugliese dell'Ambiente e del Riutilizzo**, a seguire il Prof. **Bruno**

**Notarnicola** che ha approfondito il tema: "LCA e Carbon FootPrint"

illustrando metodologie ed opportunità per l'efficientamento e la

sostenibilità dei prodotti. Subito dopo sono arrivate le testimonianze

delle aziende, tra le quali la **Master** con il direttore marketing

**Gaetano Contento** che ha illustrato il percorso green dell'azienda,

prima in Italia nel settore degli accessori per serramenti, ad aver

compensato nel 2012 le emissioni di anidride carbonica su tutte le

sue linee di cremonesi e maniglie con il progetto **Master Love**

**Green**. "Nel 2013 la Master è andata oltre, siglando l'**accordo**

**volontario con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del**

**Territorio e del Mare in cui si impegna ad implementare azioni di**

**miglioramento e di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> durante tutte**

**le fasi di produzione dei propri componenti.**" Sono le parole di

Gaetano Contento "Il nostro impegno per l'ambiente è cominciato già



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 5 giugno 2014

nel 2004 con il sistema di gestione ambientale conforme alla **UNI EN**

**ISO 14001**, si è sviluppato in questi anni fino al **calcolo LCA**

**certificato da RINA** ed oggi Master è associata anche a **GBC Italia**

per la certificazione **LEED**. Crediamo infatti da sempre al triplice

impatto che ogni iniziativa green può portare alle politiche di sviluppo

delle aziende e del territorio agendo sulla:

**Dimensione economica**, per la capacità di generare reddito e lavoro

visto il forte interesse che i mercati soprattutto esteri rivolgono alla

sostenibilità ambientale delle costruzioni ed al risparmio energetico;

**Dimensione ambientale**, per la capacità di mantenere la qualità e la

riproducibilità delle risorse naturali del nostro territorio locale,

nazionale e mondiale;

**Dimensione sociale**, per la capacità di garantire condizioni di

benessere e qualità della vita, equamente distribuite per classi e per

generi;

Per questo motivo continueremo a promuovere iniziative importanti di

divulgazione delle buone pratiche, per portare la nostra esperienza e

cercare di trasmetterla alle aziende del territorio”.