

## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 28 novembre 2014

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

### **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Master consolida la presenza del brand nel Golfo Persico a “The Big 5 Dubai 2014”

Con **2700 aziende espositrici** provenienti da oltre 60 paesi, e **75.000**

**visitatori** in 4 giorni, “**The Big 5 Dubai**” si è confermata anche nel

2014 una delle più importanti manifestazioni fieristiche del Medio

Oriente, dedicata all'edilizia ed al settore delle costruzioni. L'evento,

organizzato presso il Dubai World Trade Center, dal 17 al 20

novembre scorso, ha visto la presenza della **Master** con il proprio

staff composto dal direttore tecnico Ing. **Lorenzo Lafronza** e dagli

export manager **Albert Ryzkhou** e **Lucio Delfine** affiancati dai



partners commerciali locali.

## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 28 novembre 2014

“All’interno del nostro stand, abbiamo riservato uno spazio importante alla certificazione **LEED**<sup>®</sup> ed alle tematiche del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale” sono le parole di **Lucio Delfino**.

“Inoltre, abbiamo avuto modo di incontrare tanti operatori qualificati tra progettisti, architetti e grandi contractors internazionali. Abbiamo ricevuto feedback molto positivi dai professionisti che abbiamo incontrato, tutti alla ricerca di soluzioni di prodotto evolute, in grado di conciliare lo sviluppo della domotica, ormai fondamentale in progetti così complessi, come quelli che si sviluppano in quest’area, con l’attenzione per le prestazioni energetiche certificate.”

**Albert Ryzkhou** ci ha riferito che: “alla quarta partecipazione consecutiva, il nostro obiettivo è stato quello di consolidare la presenza del brand **Master** nel Golfo Persico, un’area strategica a livello mondiale per il nostro settore. In un mercato in cui ci sono Paesi in forte sviluppo, gli operatori hanno molto apprezzato la capacità dell’azienda di continuare a portare, in ogni edizione della fiera, proposte innovative allineate con le loro specifiche esigenze”.