

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 11 Aprile 2012

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Master Day: interesse e partecipazione per l'incontro di formazione tecnica in Lombardia.

Si è tenuto sabato 24 Marzo il primo **Master Day** presso **l'Accademia del Serramentista** a Sesto San Giovanni (Milano).

L'incontro, organizzato dalla **Capruzzi Srl** in partnership con **Master e Milano Accessori** ha rappresentato un'occasione di confronto per molti professionisti del serramento lombardi.

Grande interesse ha suscitato per le novità di prodotto 2012, mostrate dal **promoter tecnico, Giuseppe Loperfido**. Gli operatori presenti, hanno avuto la possibilità di partecipare ad una simpatica competizione che li ha visti impegnati nel montaggio della nuova **Antaribalta Duepuntozero 130 Kg** per profili Camera Europea e della versione 120 kg per la Serie Erre, prodotti che stanno ottenendo



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 11 Aprile 2012

consensi per livello d'innovazione, semplicità di installazione e qualità dei materiali.

“L'occasione della gara, con la misurazione del tempo per il montaggio di un sistema completo come un'anta ribalta, rappresenta senz'altro un ottimo metodo formativo e di confronto con chi si avvicina ai nostri prodotti” sono le parole di Giuseppe Loperfido. “Molti sono rimasti colpiti dalle nuove idee progettuali dei nostri sistemi, sempre più orientati alla semplificazione del lavoro del serramentista e alla durabilità dell'accessorio, fattori oggi determinanti per la scelta di un marchio”.

“Siamo molto soddisfatti del successo di questo Master Day” ha commentato **Duilio Capruzi, referente commerciale Master** dell'area “è stato il primo di una serie di incontri che andremo a fare con i professionisti del serramento di Lombardia e Piemonte, con i quali intendiamo realizzare un processo di formazione continua in collaborazione con i distributori Master sul territorio”.