

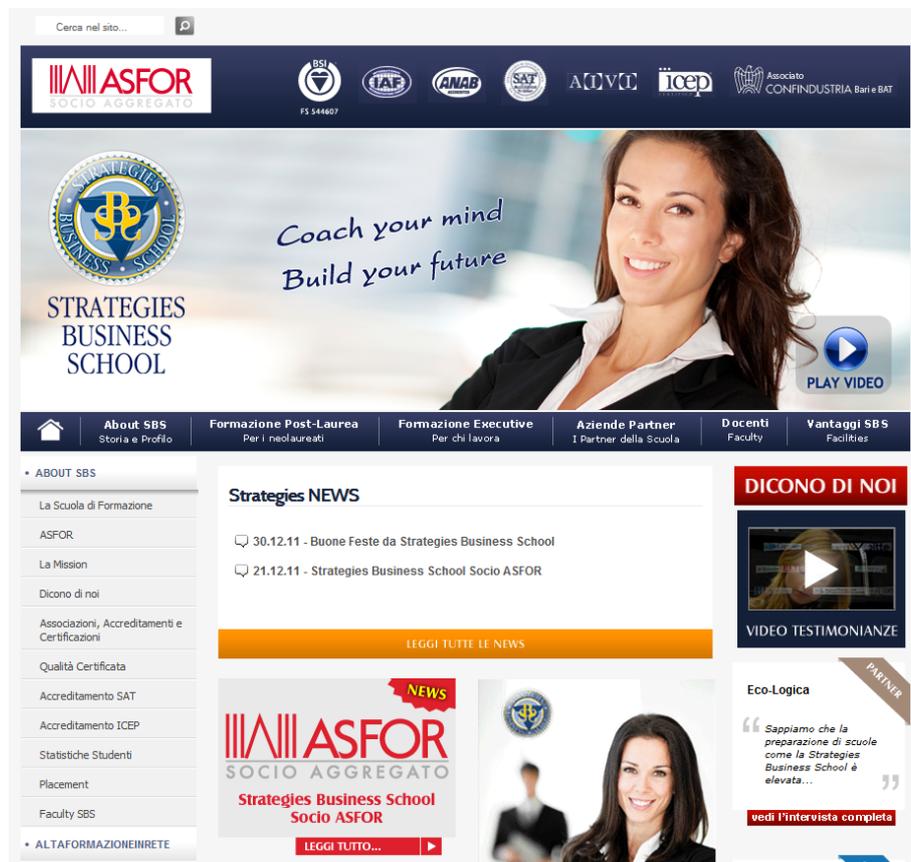
COMUNICATO STAMPA

Conversano, 5 Febbraio '12

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



The screenshot shows the website for Strategies Business School. At the top, there is a navigation bar with the ASFOR logo and various accreditation logos (BSI, IAF, ANAB, SAT, ACCV, icep, and the Italian Association of Business Schools). Below this is a large banner featuring a woman in a business suit with the text "Coach your mind Build your future" and a "PLAY VIDEO" button. A secondary banner below the main one features the Strategies Business School logo and the ASFOR logo, with the text "Strategies Business School Socio ASFOR". The website has a sidebar menu on the left with categories like "ABOUT SBS", "La Scuola di Formazione", "ASFOR", "La Mission", "Dicono di noi", "Associazioni, Accreditamenti e Certificazioni", "Qualità Certificata", "Accreditamento SAT", "Accreditamento ICEP", "Statistiche Studenti", "Placement", "Faculty SBS", and "ALTA FORMAZIONE IN RETE". The main content area includes a "Strategies NEWS" section with two news items dated 30.12.11 and 21.12.11, a "DICONO DI NOI" section with a video testimonial, and a "PARTNER" section featuring "Eco-Logica" with a quote about the school's preparation. A "NEWS" section at the bottom features the ASFOR logo and a "LEGGI TUTTO..." button.

Master e Strategies Business School: impresa e alta formazione, insieme per crescere.

Si è chiuso in questi in giorni l'accordo tra **Master e Strategies Business School**, scuola di alta formazione manageriale fondata a Bari nel 1993 da Strategies Srl, società di consulenza di direzione aziendale operante a livello nazionale e internazionale.

Associata **ASFOR** (Associazione Italiana Formazione Manageriale), la più autorevole unione in Italia tra soggetti che operano nel settore dell'alta formazione, **Strategies Business School** eroga in tutto il Sud Italia attività formative rivolte a neolaureati e laureandi ma anche



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 01 Febbraio '12

format executive per le imprese, gli ordini e le professioni, la pubblica amministrazione e gli enti pubblici.

“Con questa partnership abbiamo inteso aprire l'azienda al territorio, alla collaborazione con una delle eccellenze pugliesi del settore della formazione”, sono le parole del **Dott. Gaetano Contento, marketing manager di Master**. “Cercheremo di offrire a **SBS**, tutto il nostro supporto in termini di know-how e di ospitalità agli allievi più meritevoli di questa business school, in continuità con la nostra mission aziendale che lega da sempre il nostro sviluppo al benessere delle persone e delle comunità in cui operiamo”.

“Da sempre crediamo nell'importanza delle sinergie per favorire la crescita del settore e lo sviluppo del territorio” sono le parole di **Michele Loperfido Direttore Generale di Master**. “L'azienda ha scelto da tempo d'investire sulle risorse umane e lo dimostra l'età media di 33 anni dei nostri dipendenti. Questo accordo con SBS è per noi un modo concreto per promuovere la formazione sul territorio, convinti come siamo, che le aziende di successo siano costituite in primo luogo da persone vevoli.”