

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 23 Novembre '11

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteronline.biz
ufficiostampa@masteronline.biz

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



La Master presenta:
“www.masteritaly.com”
il nuovo sito internet, semplice
dinamico e interattivo.

Master continua a puntare sull'innovazione dei propri strumenti di comunicazione on-line, per rendere sempre più efficiente l'interazione ed il dialogo con partners tecnici e commerciali provenienti da tutto il mondo. L'azienda parte proprio dal sito internet istituzionale il cui restyling interpreta al meglio il carattere del brand, moderno e funzionale, esaltando la luminosità degli spazi e la praticità delle funzioni di navigazione ancora più intuitive e user

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 23 Novembre '11

friendly.

Il sito, tradotto in **4 lingue** (italiano,inglese,francese,spagnolo), si apre in testata con un menù che individua subito le aree più importanti di navigazione, dalle informazioni di contatto con staff, rete vendita e servizio promoter, fino alle news di prodotto con **uno slideshow che mette in evidenza, graficamente, le novità e le iniziative in corso.**

Poco più in basso una sezione dedicata a notizie ed eventi **“In Primo Piano”** composta da 6 semplici pulsanti che danno accesso ai diversi approfondimenti.

Innanzitutto **l’area dedicata al catalogo tecnico** suddiviso per tipologie di accessori, ancora più facile da consultare con le **pagine da sfogliare e ingrandire** per osservare nel dettaglio i particolari, le lavorazioni e le finiture di ogni componente.

Poi la rubrica **Finestre di Successo**, che da quasi un anno mette in evidenza le storie di aziende italiane d’eccellenza del settore della produzione di serramenti.

A seguire gli altri approfondimenti: lo spazio **MasterLAB**; il progetto di responsabilità sociale **Master Love Green**; lo speciale **Post MADE Expo** ed un approfondimento di prodotto.

Tutte le aree sono ricche di allegati tecnici, materiale informativo ed immagini, tutto facilmente consultabile e scaricabile.

Al centro della home lo spazio **“Scegli le novità”** con le raffigurazioni grafiche degli accessori che al passaggio del mouse danno vita ad un effetto “scroll & zoom” che cattura la curiosità dei navigatori.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 23 Novembre '11

Completano la home page: l'area news con la divisione tra notizie sugli eventi e informazioni di carattere più specifico sui prodotti Master; ed il footer dedicato all'**area riservata**, alla sezione **l'Esperto Risponde** e all'area **Master Connectivity** per iscriversi alle newsletters aziendali o segnalare il proprio profilo professionale.

I navigatori troveranno il nuovo sito internet all'indirizzo **www.masteritaly.com**, dominio sicuramente adatto a rappresentare il carattere di un'azienda che fa del made in Italy una delle chiavi fondamentali del proprio successo in un mercato sempre più internazionale. Il portale mette a disposizione degli utenti gli **strumenti di condivisione** dei contenuti più utilizzati sulla rete, come i **Feed RSS** ed un apposito canale **YouTube** con i video degli eventi aziendali ed i videomontaggi in 3D di alcuni prodotti, ed offre la massima **compatibilità di contenuti e servizi con tutti gli apparati di ultima generazione come smartphone e tablet**.

Facile da navigare e sempre più ricco di informazioni utili, masteritaly.com è gestito direttamente dagli amministratori dell'azienda grazie ad un moderno sistema di gestione dei contenuti che consente **l'aggiornamento in tempo reale** di tutte le sue sezioni. "Il nostro nuovo sito internet è stato realizzato per rendere ancora più moderno e funzionale il percorso di ricerca dei navigatori nel mondo Master e ottenere la migliore interazione possibile con gli utenti." Sono le parole di **Gaetano Contento**, marketing manager di Master. "**Un'evoluzione 2.0 della comunicazione e dell'informazione online** per creare uno strumento continuo ed efficace di dialogo con una clientela sempre più globale".