

Communiqué de presse

05.03.2019

Master refait son look et célèbre la fierté italienne.

Master renouvelle la fierté du Made in Italy et refait le look de son logo. Le défi graphique lancé a été de mettre en avant sa caractéristique de fabricant 100% italien d'accessoires pour menuiseries, tout en préservant la forme actuelle dédiée à l'équerre A0101, le premier article produit par l'entreprise il y a plus de 30 ans.

*“Avec cette petite mise à niveau de la marque, nous avons voulu renforcer le message de la mission de l'entreprise : concevoir, produire et commercialiser des accessoires pour menuiseries en aluminium caractérisés par des niveaux d'innovation et de qualité **de production 100% made in Italy**”,* tels sont les mots du Directeur Technique et de Marketing **Lorenzo Lafronza**. *“Master réalise **97% de la valeur ajoutée de sa production en interne**, couvrant toutes les phases précédant la commercialisation du produit : de l'analyse des besoins du marché à la conception, au prototypage et à la production des produits manufacturés”.*

Il reste l'avantage **“Hardware for Windows and Doors”** centré sur le cœur de métier de l'entreprise et sur son internationalisation, en fait, la marque Master est présente dans plus de **58 pays à travers le monde** avec un système de développement centré sur : Innovation et qualité des produits ; Attention à la sécurité des processus industriels; Amélioration continue et réduction des déchets ; Approche centrée sur le Capital Humain et mise en œuvre du modèle industry 4.0.

Pour continuer à recevoir des mises à jour sur les actualités Master, les nouveaux produits disponibles, les vidéos de montage et les nombreuses autres actualités, vous pouvez vous abonner à la newsletter sur le nouveau site Web <http://www.masteritaly.com/> ou suivre les canaux de Réseaux sociaux **FB**, **Linkedin** et **Youtube**.