

Comunicato Stampa

03.10.2019

Confronti positivi ed effetto love brand per Master Italy al Windows Doors & Facades di Dubai.

Una fiera ricca di stimolati incontri con progettisti e produttori di tutta l'area del Golfo Arabo, ma anche una bella occasione per rafforzare le buone relazioni che l'azienda è riuscita a costruire in più di 30 anni di attività nel settore delle costruzioni del Middle East. È questo il bilancio positivo del **Windows Doors & Facades**, che dal 24 al 26 settembre scorso nel World Trade Center di Dubai ha visto la presenza di oltre **6 mila operatori** specializzati provenienti da più di **70 paesi del mondo**.

*“È stata **un'edizione da record per la nostra azienda**, a valutare sia il numero dei visitatori che l'attenzione e la stima professionale che il qualificato pubblico dell'evento ha voluto tributarci”,* ci ha detto **Albert Ryzhkov**, area manager di Master. *“Volevamo che il nostro stand risultasse accogliente e aperto a tutti, molto **social e ricco di incontri**, idee e confronti fra i professionisti del mondo del serramento impegnati come noi a promuovere la cultura dell'alluminio. Abbiamo centrato in pieno il nostro obiettivo grazie al grande lavoro di squadra fatto con i colleghi di **Master Gulf**”.*

Al **Windows Doors and Facades** il Gruppo Master ha puntato a mettere in evidenza le quattro linee di prodotto che più di altre quest'anno sono riuscite a catturare l'attenzione di progettisti e aziende produttrici di serramenti di ogni parte del mondo. Stiamo parlando di:

- **TOPFLEX** la serie che completa l'offerta di Master per i sistemi impacchettabili con grandi aperture di dimensioni sino a 3,5 metri di altezza;
- **Minimal Design** linea completa di maniglie e martelline;
- **Tuttavista** la gamma di accessori per scorrevoli minimali;
- **Empire** la linea completa di accessori per facciate continue.

“Sia per i progetti realizzati che per quelli in corso di realizzazione, molti dei nostri partner ci hanno dimostrato grande soddisfazione per il contributo tangibile di Master Italy alla qualità delle soluzioni sviluppate in tutta l'area del Golfo” ha continuato **Ryzhkov**. *“Questo dato ci riempie di soddisfazione professionale e ci carica di tante nuove energie per le sfide che ci attendono in un'area ancora in forte espansione vista l'imminente apertura dell'Expo 2020”.*

*“L’esposizione di Dubai si è confermata ancora una volta un evento di grande successo per varietà di visitatori e livello di innovazione messa in campo dal grande numero di espositori presenti, con la nostra serie **TOPFLEX** per sistemi impacchettabili che è risultata tra le soluzioni più intelligenti”, sono le parole di **Ayman Adeeb**, Gulf Area Manager di Master. “Le persone si sono sentite davvero a casa nello nostro stand, con molti operatori che hanno voluto confrontarsi tecnicamente su esperienze e progetti in essere, ma che sono passati anche solo per il desiderio di incontrarci, prendere un caffè con noi e condividere una foto sui social. In tantissimi ci hanno confermato la loro presenza al **BATIMAT**, il salone professionale per l’edilizia, a Parigi dal 4 all’8 Novembre prossimo, al quale noi non mancheremo”.*