

Smart solutions for global window systems.



SMART SOLUTIONS FOR GLOBAL WINDOW SYSTEMS.

La convinzione che gli accessori rivestano un ruolo essenziale nelle performance dei serramenti è oggi più che mai condivisa sia dal mondo delle costruzioni che dal mondo della progettazione e del design.

Dal 1986 il Gruppo Master progetta e realizza accessori e componentistica per serramenti, con un processo fatto di ricerca, investimenti, studio della cultura dell'alluminio e riservando una profonda attenzione alla qualità dei materiali, tecnologie evolute (del 97% del valore in house), all'individuazione delle nuove esigenze dei mercati (nazionali ed internazionali) e alla soddisfazione e cura del cliente (on time delivery 95%).

Con un fatturato estero del 54%, oggi il brand Master è un marchio globale, focalizzato su: sviluppo di nuovi mercati internazionali, attenzione alla sicurezza e qualità dei propri prodotti, miglioramento continuo e riduzione degli sprechi in linea con i principi del lean manufacturing.

Il Gruppo Master realizza il 97% del valore aggiunto della propria produzione in house, coprendo tutte le fasi che precedono la commercializzazione del prodotto: dall'analisi dei bisogni del mercato alla progettazione, prototipazione e produzione dei manufatti.

NUMERO DIPENDENTI:

270

FATTURATO EXPORT:

54%

ON TIME DELIVERY:

95%

NUMERO ARTICOLI PRODOTTI FINITI:

25K+

DAL 1986 GUARDIAMO AVANTI



Nasce master e deposita il suo primo brevetto la squadretta **Kiara**

1986



Produzione della **Rapid**, prima cerniera Master

1992



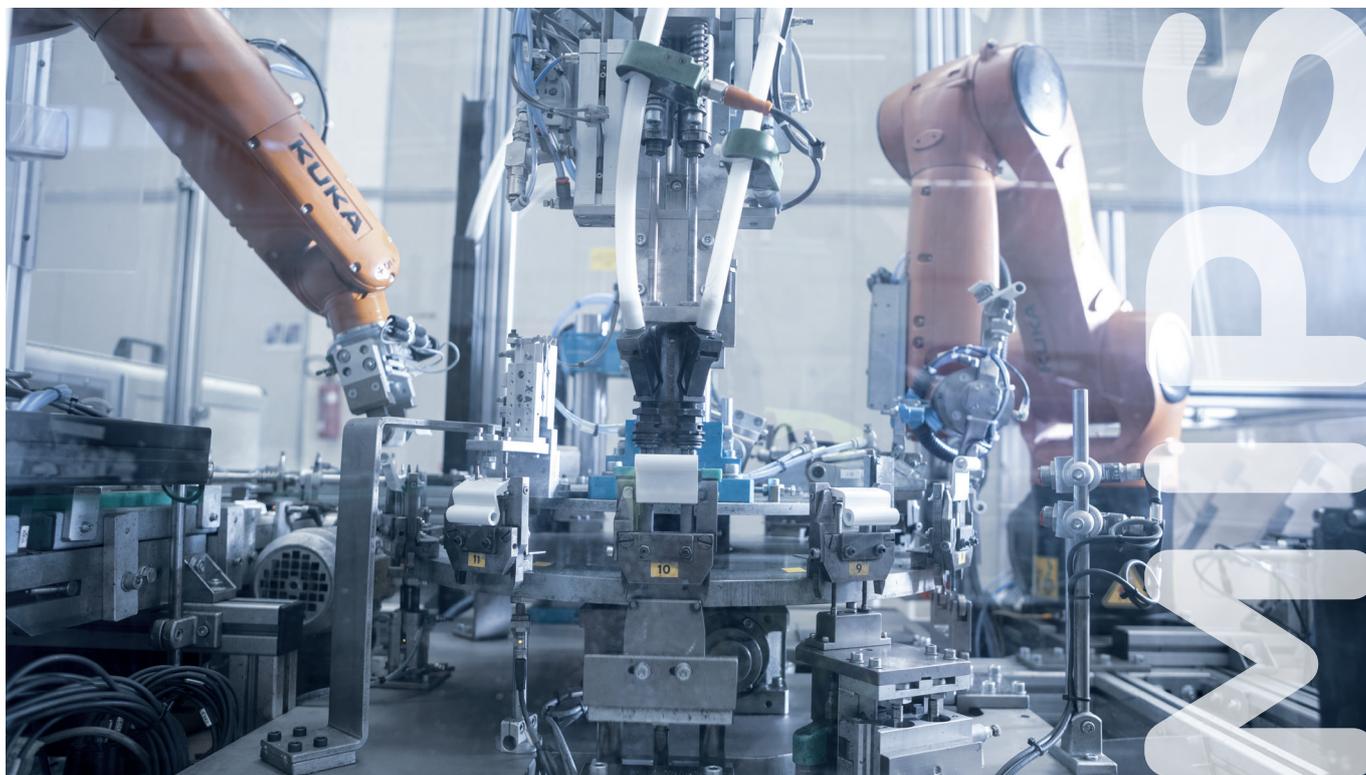
Nasce la pressofusione

1998



L'azienda si apre a mercati internazionali

2000



A NEW COMPANY THINKING. MIPS: MASTER ITALY PROCESS SYSTEM

Dal 2013 Master ha deciso di intraprendere un programma di miglioramento continuo con lo scopo di garantire la soddisfazione del cliente e gestire la crescente complessità aziendale.

Le logiche alla base del programma di miglioramento Master sono quelle del lean thinking, ovvero, la lotta allo spreco attraverso la semplificazione dei processi, il coinvolgimento del personale e la spinta verso la creazione di flussi sincroni di processo.

A supporto delle attività c'è l'adozione di tecnologie abilitanti, ovvero automazioni, macchine e sistemi integrati, che permettono il mantenimento delle corrette condizioni di lavoro e l'analisi delle prestazioni in real time.

In questo modo si pongono le basi per iniziative di miglioramento sempre più sfidanti.

Nel 2018, dopo 5 anni di implementazione delle logiche lean, l'azienda ha capitalizzato le esperienze realizza-

te elaborando il Master Italy Program System, ovvero una raccolta dinamica delle tecniche ed i metodi lean da utilizzare nei vari ambiti operativi, degli strumenti di sviluppo delle risorse umane e delle best practies a cui ispirarsi per i nuovi progetti. Gli ambiti all'interno del quale si spazia, sono la sicurezza e l'ambiente, il miglioramento e l'innovazione continua, la digital trasfomation e lo sviluppo delle competenze.



Nasce
MasterLAB



L'azienda adotta e certifica il
Life Cycle Assessment (LCA)



Inizia il percorso di
Lean Transformation



Una nuovo concetto
di azienda. Master
Italy Process System

2008

2011

2013

2018

La ricerca in Master Italy, si concentra all'interno del Centro Ricerche & Sviluppo con laboratorio prove MasterLAB, dal 2008 è impegnata sul fronte dell'innovazione, dell'evoluzione normativa riguardante i serramenti e a quella sempre più rapida dei mercati. MasterLAB è dotata dei più moderni strumenti software, metodologici e sperimentali, per fare attività:

DI RICERCA, STUDIO E PROGETTAZIONE:

- Ideazione di nuovi prodotti e miglioramento di quelli esistenti;
- Prototipazione e industrializzazione del prodotto finito con metodi di sviluppo concettuale tridimensionale, verifica numerica agli elementi finiti e validazione sperimentale del concept in laboratorio;

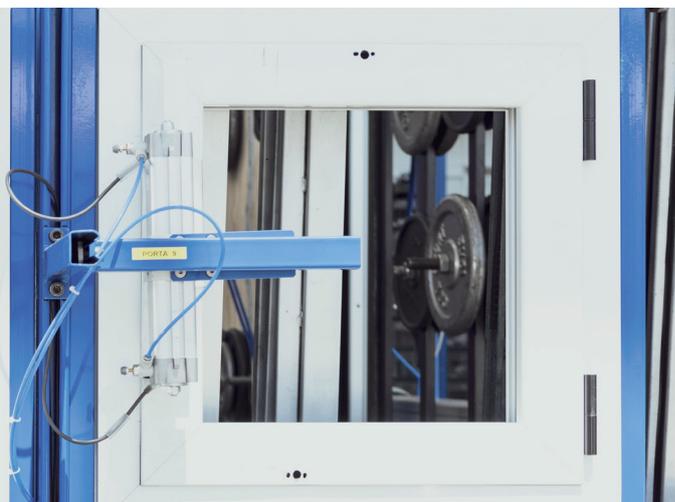
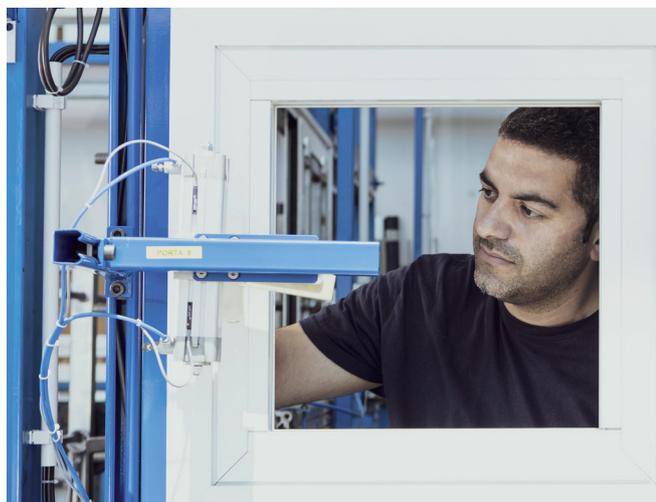
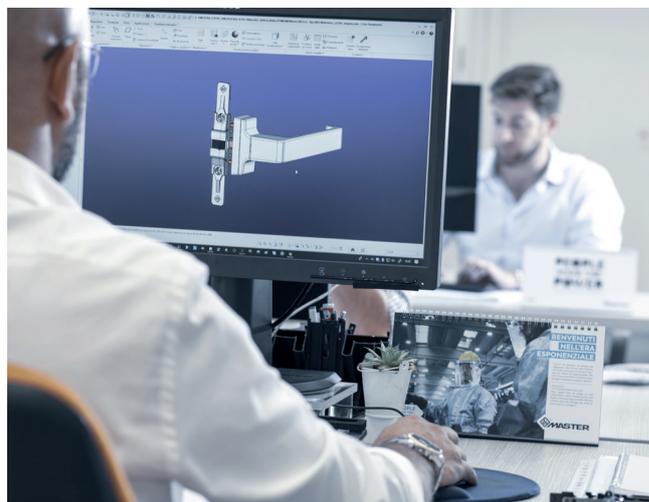
SPERIMENTALI E DI SVILUPPO:

- Misurazione delle performances dei prodotti con prove di permeabilità all'aria, tenuta all'acqua, resistenza al vento e durabilità;
- Caratterizzazione meccanica dei materiali;
- Certificazione di prodotti in collaborazione con laboratori notificati nazionali ed internazionali;
- Servizi di 'witness testing' e ITT (Initial Test Type) offerti ai produttori di serramenti per misurare le prestazioni energetiche e di sicurezza ai fini della marcatura CE (attività svolta in collaborazione con enti certificatori nazionali e internazionali);

DI ASSISTENZA AL CLIENTE:

- Consulenza sulla personalizzazione di nuovi prodotti;
- Studio e progettazione all'adattabilità di componenti su sistemi esistenti e valutazione delle conseguenti prestazioni del prodotto finito.

MasterLAB già in possesso di 71 brevetti/modelli di utilità nazionali e internazionali, molti dei quali depositati a livello internazionale, offre i propri servizi ponendo una costante attenzione su tutti gli aspetti legati alle attività di ricerca e sviluppo operando nel settore della progettazione, sviluppo e sperimentazione di accessori / componenti per sistemi di apertura e chiusura per porte e finestre.



I NOSTRI VALORI, IL NOSTRO DNA D'IMPRESA.



VALORIZZAZIONE E RISPETTO DELLE PERSONE

L'azienda è formata da persone diverse fra loro e queste differenze sono il valore aggiunto che porta un vantaggio a tutto il gruppo. Per questo bisogna valorizzare il talento del singolo in modo da raggiungere il traguardo di tutti.



COLLABORAZIONE ED ENTUSIASMO

Collaborazione, passione ed entusiasmo sono il motore del nostro lavoro. Grazie alla collaborazione e all'entusiasmo nascono le idee più innovative. In gruppo si raggiungono vette che da solo non potresti mai raggiungere. È la passione che ci guida, trasmettiamola!



ETICA E CRESCITA SOSTENIBILE

Lo scopo dell'impresa non deve essere semplicemente la produzione del profitto bensì l'esistenza stessa dell'impresa come comunità di uomini che, in modo diverso, perseguono gli stessi obiettivi. Ogni persona coinvolta nell'impresa ha una responsabilità morale. Attenzione al presente per una sostenibilità futura.



INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ci vuole coraggio per essere in anticipo sui tempi. Non dobbiamo aver paura del cambiamento. Innovazione è quando guardi con occhi diversi la realtà che ad altre persone appare uguale. Miglioramento continuo è un processo che si sviluppa a piccoli passi con effetti a medio-lungo termine che produce cambiamenti graduali e continui.



QUALITÀ PER LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Le organizzazioni esistono perché vi sono clienti che hanno esigenze ed il loro successo dipende dalla capacità di soddisfarle. La soddisfazione dei clienti dipende a sua volta dalla qualità dei prodotti / servizi forniti.

LE CERTIFICAZIONI





SCANSIONA
IL QR CODE
E GUARDA IL
NOSTRO CANALE
YOUTUBE



Master Italy S.r.l.
S.P. 37 Conversano - Castiglione km 0,570 - Conversano (BA) Italy
Customer Service +39 080 4959823 -Fax. +39 080 4959030
info@masteritaly.com

Follow Us



Master Italy



Master Italy



MasterTube



masteritaly.com