

La società MASTER ITALY S.r.l. A SOCIO UNICO pienamente consapevole del proprio ruolo e responsabilità nei confronti dei clienti, nell'ambito delle strategie aziendali orientate alla corretta gestione ambientale definisce obiettivi e impegni volti a garantire il rispetto dell'ambiente, la soddisfazione delle esigenze della comunità circostante ed il miglioramento continuo delle attività aziendali dal punto di vista dell'impatto ambientale, con particolare riferimento a tutti i processi produttivi svolti all'interno del sito.

La Direzione Aziendale ha implementato e migliorato in maniera continuativa il Sistema di Gestione Ambientale della società allo scopo di controllare l'impatto delle attività, prodotti e servizi sull'ambiente e assicurare che le prestazioni ambientali soddisfano e continueranno a soddisfare i requisiti delle leggi e gli obiettivi aziendali in merito alla politica ambientale.

Il Sistema di Gestione Ambientale della MASTER ITALY S.r.l. A SOCIO UNICO si applica alle attività di:

PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI ACCESSORI IN METALLO PER SERRAMENTI TRAMITE LE FASI DI PRESSOFUSIONE, LAVORAZIONE MECCANICA PER ASPORTAZIONE DI TRUCIOLO, PRESSATURA, TRANCIATURA, BURATTATURA, LAVAGGIO, VERNICIATURA, ASSEMBLAGGIO E CONFEZIONAMENTO. PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI ACCESSORI IN PLASTICA PER SERRAMENTI TRAMITE LE FASI DI STAMPAGGIO AD INIEZIONE, ASSEMBLAGGIO E CONFEZIONAMENTO.

La Direzione Aziendale è attiva nel promuovere ogni azione diretta a proteggere l'ambiente e a far sì che i prodotti e le lavorazioni non presentino rischi significativi per l'ambiente.

La Direzione Aziendale garantisce la piena e corretta applicazione ed il rispetto del Manuale e delle procedure predisposte necessarie al buon funzionamento del Sistema di Gestione Ambientale, al fine di:

- 1 Perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale
- 2 Operare nel pieno rispetto delle prescrizioni ambientali nazionali e locali e di eventuali altre prescrizioni sottoscritte dall'azienda in campo ambientale, applicabili ai prodotti ed alle attività aziendali attraverso l'aggiornamento formativo del personale aziendale, l'utilizzo di apposite banche dati e l'utilizzo di risorse esterne (consulenti);
- 3 Controllare e migliorare le performance ambientali derivanti dai processi e dai prodotti aziendali attraverso l'impiego di una metodologia di controllo di gestione e l'ottimizzazione dei processi produttivi ed assicurare che le performance ambientali soddisfino e continueranno a soddisfare i requisiti delle leggi e gli obiettivi aziendali in merito alla presente politica.
- 4 formulare obiettivi di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali
- 5 Proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento, mettendo in atto ogni sforzo in termini operativi e tecnologici, economicamente praticabili, riducendo il consumo delle acque di processo impiegando un impianto di depurazione a riciclo e riducendo, ove possibile, l'utilizzo di sostanze ausiliarie ai processi produttivi (lubrificanti e/o lubrorefrigeranti); ridurre i rifiuti ed il consumo di risorse
- 6 Promuovere la ricerca e l'applicazione di sostanze a minor impatto ambientale in grado di sostituire quelle che presentano maggiori rischi per l'ambiente e la salute dei lavoratori.
- 7 Ottimizzare il consumo delle risorse naturali ed energetiche anche attraverso la produzione di energia da fonti rinnovabili;
- 8 adottare i processi tecnologici che offrano i migliori impatti ambientali in termini tecnici ed economici
- 9 valutare gli aspetti ambientali dei prodotti e delle attività produttive e adottare procedure di gestione tali da minimizzare ogni significativo impatto ambientale negativo, considerando, ove possibile una prospettiva del ciclo di vita
- 10 sviluppare la formazione e l'addestramento di tutti i dipendenti di ogni livello e tra quanti lavorano per conto della MASTER ITALY S.r.l. A SOCIO UNICO al fine di promuovere un senso di responsabilità verso l'ambiente ed incoraggiare ogni iniziativa atta alla protezione dell'ambiente, comunicando la politica ambientale e quanto

necessario per la comprensione degli effetti sull'ambiente delle loro attività, stimolando così un dialogo aperto con essi;

- 11** *Comunicare e coinvolgere le parti interessate (clienti, fornitori, autorità, e comunità sociale di riferimento) rendendo disponibile la politica ambientale attraverso pubblicazioni sul sito web aziendale e richiami alle attività in campo ambientale in ogni tipo di comunicazione;*
- 12** *Invogliare i fornitori ad adottare un sistema di gestione ambientale*

La politica ambientale costituisce la base sulla quale la MASTER ITALY S.r.l. A SOCIO UNICO. definisce i suoi obiettivi e i suoi traguardi ambientali, ed è quindi la guida per introdurre e migliorare il sistema di gestione ambientale dell'organizzazione.


Gli obiettivi e gli impegni contenuti nella Politica Ambientale considerano le risorse umane e finanziarie disponibili nell'azienda e gli obiettivi ambientali, in accordo al progresso scientifico e tecnologico, si applicheranno secondo logiche di mercato, a tutte le attività, le produzioni, i processi, i prodotti e le materie prime dell'Azienda.

La Politica Ambientale viene attuata, mantenuta attiva e periodicamente riesaminata da parte della Direzione nell'ambito dei suoi riesami, nonché in funzione degli eventuali mutamenti intervenuti nelle attività aziendali.

La politica ambientale è resa disponibile a tutto il personale, clienti, fornitori, ente di certificazione e chiunque ne faccia richiesta ed è pubblicata sul sito web aziendale.

Conversano, 11/11/2019

L'amministratore Delegato


MASTER ITALY SRL
Amministratore Delegato
Maria Luigia Lacatena