

Comunicato Stampa

Prosegue il percorso “green” del Gruppo Master: nuovo eco-packaging con QRcode

Prosegue l’impegno del **Gruppo Master** per l’ambiente e il miglioramento costante dei propri prodotti e processi. L’azienda, leader globale nella progettazione e realizzazione di accessori e componentistica ad alta tecnologia per serramenti in alluminio, ha intrapreso un nuovo progetto di **razionalizzazione del packaging** finalizzato ad ottenere una notevole riduzione dei formati e l’eliminazione di alcuni imballi interni in carta o plastica.

La decisione di **eliminare i manuali di istruzione** all’interno delle scatole di molti prodotti, risponde alla necessità di Master di ridurre l’impatto ambientale dei prodotti stessi: **il passaggio dalla versione cartacea alla versione digitale** sta avvenendo infatti attraverso un semplice **Codice QR**.

Inquadrando con lo smartphone il QR Code contenuto all’interno del nuovo packaging, l’utente viene indirizzato al catalogo online <https://catalogo.masteritaly.com/> dove è possibile ottenere oltre allo schema di montaggio, altre informazioni utili sul prodotto stesso (video montaggio, brochure, scheda prodotto, certificati disegno tecnico) e i dettagli del catalogo. Secondo **Lorenzo Lafronza Chief Technical & Marketing Officer** dell’azienda *“la nuova modalità digitale di visionare gli schemi di montaggio, aiuterà gli utenti a scoprire anche le opportunità che il dettaglio catalogo può offrire”*.

Questo nuovo progetto di sviluppo del *packaging green*, rappresenta una nuova tappa nel percorso di consapevolezza ambientale che porta Master ad affermarsi come modello virtuoso di economia circolare.

L’azienda, infatti, è da sempre attenta al tema della sostenibilità tanto da essere stata la prima nel settore degli accessori per serramenti, ad aver sottoscritto un accordo volontario con il **Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare** in cui si impegna a definire una metodologia di calcolo delle emissioni di CO₂ per poter ideare e approntare azioni di miglioramento e di riduzione nella sua filiera produttiva. La green policy dell’azienda risulta molto evoluta ed è certificata anche dal **Green Building Certification Institute (GBCI)** con i prodotti della **linea WEEN** che contribuiscono al rilascio dei crediti per lo **standard LEED**.

Infine Master, azienda **certificata ISO 140001**, ha adottato il **Life Cycle Assessment (LCA)** metodo che valuta l’insieme di interazioni che un prodotto ha con l’ambiente, considerandone il suo intero ciclo di vita.

*«La misurazione di consumi e impatti, che consente di agire e migliorare continuamente i nostri prodotti e processi, non solo dal punto di vista tecnologico ma anche ambientale - ha commentato **Michele Loperfido, ceo Master Italy** - è dunque un’assunzione di responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholders».*