

ECCELLENZA L'AZIENDA DI CONVERSANO È LEADER NEL SETTORE DEI SERRAMENTI IN ALLUMINIO

# Più 20% di fatturato in un anno Premiato il gruppo Master Al Senato il riconoscimento "Legalità e profitto"

Nel quadro generale della crescita record registrata nell'ultimo biennio per tutto il comparto edile, trainato sul mercato nazionale dai numerosi incentivi fiscali previsti dal governo italiano per gli interventi di efficienza energetica e ristrutturazione edilizia, anche per il gruppo Master il 2021 è stato un anno significativo con una crescita a due cifre sia per il mercato italiano sia per quelli esteri, con progetti dedicati all'internazionalizzazione. L'azienda pugliese, leader globale nella progettazione e produzione di accessori per serramenti in alluminio, con base a Conversano, sulla base di pure evidenze economiche risultanti dai dati di bilancio, si è aggiudicata un nuovo prestigioso riconoscimento figurando tra le prime cento imprese in Italia premiate con il "Legalità & Profitto award 2022".

La selezione è stata realizzata da Nsa, società di mediazione creditizia, che ha analizzato i bilanci 2020 presentati dalle società iscritte nel pubblico elenco del "Rating di legalità", valutando redditività e stabilità patrimoniale. La cerimonia di premiazione "Legalità & Profitto economy - Nsa

award" in collaborazione con Rsm e con il patrocinio del Senato della Repubblica, si è svolta nei giorni scorsi a Roma a Palazzo Madama, con la partecipazione di Michele Loperfido, amministratore delegato e cofondatore del gruppo Master, e di Maria Luigia Lacatena, presidente e co-fondatore dell'azienda che progetta e realizza in house il 97 per cento della propria produzione e impiega circa 320 dipendenti nel suo quartier generale.

Master ha chiuso il 2021 con una crescita del fatturato maggiore del venti per cento rispetto al 2019. Per il triennio 2021-23 ha avviato una serie di nuovi investimenti nell'innovazione di processo, di prodotto e digitale, oltre alla realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo che vedrà la luce a Conversano entro fine 2022.

«Nonostante le incertezze dovute alla fase pandemica, al momento delicato dovuto al rincaro dei costi energetici e le difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime, il 2021 per Master è stato un anno di forte crescita - spiega Loperfido - nel quale sono stati premiati gli sforzi e la lungimiranza del gruppo».



TV LOCALI L'EMITTENTE SALENTINA VISIBILE NELLE DUE REGIONI

## Telerama sul canale 15

Radici, cultura, identità, qualità, professionalità, innovazione, informazione, passione e impegno sono da sempre le linee guida sulle quali ha mosso i primi passi, è cresciuta e adesso guarda avanti TeleRama.

La televisione del Salento, dopo 33 anni di impegno costante e quotidiano su Lecce prima e poi anche su Brindisi e Taranto, si proietta nel futuro e il 12 aprile arriva in tutte le case del Salento e della Puglia, e il 14 aprile anche in Basilicata, sul canale 15.

Questo è un nuovo inizio

per raccontare e per vivere nuove pagine al servizio dell'informazione che porta il Salento in Puglia e Basilicata. Il 1° maggio del 1989 nasceva TeleRama dalla passione di Paolo Pagliaro che in modo ostinato, con idee chiare, visione e perseveranza, ha lavorato al servizio del Salento. «Questa per noi è una nuova affascinante sfida - afferma il presidente Paolo Pagliaro - che ci apprestiamo a vivere con la passione e l'impegno che ha caratterizzato il cammino di TeleRama in tutti questi anni di lavoro e suc-

CLASSIFICA PER LA LOCAZIONE DI IMMOBILI

## Puglia e Basilicata virtuose per le spese

Puglia, Basilicata e Lombardia sono le Regioni italiane più virtuose quando si parla di spese sostenute per locazione di beni immobili. Sono le uniche tre, infatti, ad aggiudicarsi il rating complessivo tripla A nella speciale classifica elaborata per l'Adnkronos dalla Fondazione Gazzetta amministrativa della Repubblica italiana. Il giudizio positivo è stato espresso nell'ambito del progetto "Pitagora", che prende in esame i costi sostenuti nel 2020 da Regioni e capoluoghi di provincia.

In particolare, per questo tipo di spese, nel 2020 la Lombardia ha investito 214.474,78 euro, la Ba-

silicata 10.406,19 euro mentre la Puglia ha investito 467.166,76 euro. Tra le Regioni più efficienti per questa voce, con un rating compreso tra A e tripla A, ne troviamo quattro con la doppia A - Calabria (956.376,82 euro), Toscana (un milione 782.433,23), Umbria (360.414,73), Veneto (due milioni 415.369,12) - e ulteriori tre con la A: Campania (sette milioni 279.386,22 euro), Liguria (1.126.197,89), Marche (1.575.034,65).

Tra le Regioni con performance intermedie figurano, invece, con tripla B Abruzzo (2.439.237,36 euro) e Piemonte (7.633.880,47), con la doppia B Lazio (12.044.209,20) e Molise (613.736,43) e con la B l'Emilia Romagna (11.360.741,67). Mentre risultano non comparabili per questa voce i dati di Friuli Venezia Giulia, Sardegna, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta.

Sono quindici, invece, i capoluoghi di provincia italiani promossi con la tripla A. Il più virtuoso in assoluto è risultato Potenza, che ha speso solo 545 euro. Nel gruppo figurano anche Andria (30.396,16) e Barletta (37.130,05).

Si sono aggiudicati invece la doppia A: Taranto, Foggia e Bari. Nel gruppo con la singola A ci sono infine Trani e Brindisi. Solo una B per Lecce.

**L'Edicola del Sud**  
Puglia e Basilicata

**IN FORMA IN 5 minuti**  
MUOVERSI OGNI GIORNO PER RESTARE IN FORMA E VIVERE MEGLIO

**È IN EDICOLA**

**In Forma in 5 minuti**

**L'Edicola del Sud**

**€ 7,90\***

OLTRE AL PREZZO DEL QUOTIDIANO

IN COLLABORAZIONE CON