

Il caso

# Master cresce del 34% dopo l'Est vola in Africa

di Paolo Viotti

Un fatturato che cresce a doppia cifra e un nuovo stabilimento in Africa. Il gruppo pugliese Master, leader globale nella progettazione e produzione di accessori per serramenti in alluminio, con base a Conversano, ha chiuso il 2021 con un fatturato di 47,2 milioni di euro e un balzo in avanti del 34 per cento rispetto al 2020 (+25,9 sul 2019). Crescono a doppia cifra sia il fatturato della produzione destinata al mercato nazionale - con un più 37 per cento su base annua, trainato in particolare dagli incentivi fiscali a sostegno degli interventi di efficienza energetica e ristrutturazione edilizia - sia i mercati esteri. Gli stessi per i quali il fatturato 2021 ammonta a 24,7 milioni di euro, più 31 per cento rispetto al 2020. Un risultato che paga i progetti di internazionalizzazione lanciati negli anni scorsi.

A fronte di questa crescita, il gruppo Master ha stanziato per il triennio 2021-2023 un piano di investimenti per un valore complessivo di circa 16 milioni di euro, pari circa il 10,4 per cento dell'intero fatturato atteso, nonostante l'incertezza dello scenario internazionale. «I nuovi investimenti proseguiranno nel solco dell'innovazione di processo, di prodotto e digitale, nonché del made in Italy», osservano dal gruppo.

L'azienda progetta e realizza in house il 97 per cento della produzione e impiega circa 320 dipendenti (una cinquantina dei quali assunti nel triennio considerato) nella sede di Conversano, della quale è in corso un ampliamento con la realizzazione di un nuovo stabilimento da 12 metri quadrati.



▲ Al vertice Michele Loperfido (ceo)



▲ La sede il nuovo stabilimento da 12mila metri quadrati a Conversano

**Il gruppo leader nel mercato dei serramenti ha fatturato 47,2 milioni nel 2021 Nuova sede ad Abidjan**

Ma non c'è soltanto la sede borse. Master ha messo in cantiere progetti di espansione con l'apertura di una nuova filiale in Africa, nella città di Abidjan, capitale economica della Costa d'Avorio. «L'hub in West Africa rappresenta un investimento strategico per il gruppo, che punta a incrementare le quote di mercato e il presidio in quell'area geografica che avrà un forte sviluppo nei prossimi anni», dicono dall'azienda. La nuova sede di Abidjan si aggiun-

ge a quella già avviata con successo a Cracovia, in Polonia (Master Polska), altro presidio strategico del gruppo nell'area dell'Est Europa. «Nonostante le incertezze dovute alla fase pandemica e il momento delicato relativo al caro-energia e alle difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime, le performance economiche del gruppo ci hanno permesso di registrare una forte crescita e buona marginalità, che premia» spiega Michele Loperfido, ceo del

gruppo Master - i nostri sforzi». Sul fronte del mercato italiano dei serramenti, il trend è in positivo: nel 2021 si è registrata una crescita del 24,7 per cento (le previsioni precedenti indicavano un più 8,6) e nel 2022 si prevede un'ulteriore rialzo con un più 10,4. Nel segmento residenziale la domanda di serramenti è cresciuta del 25,9 per cento nel 2021, con una stima di crescita di 11 punti nel 2022. Si tratta, anche in questo caso, dei valori più alti di quanto registrato negli ultimi vent'anni. Nel segmento non residenziale, aggiungono dal gruppo Master, la crescita è stimata a quota al 9,6 nel 2022. Interessanti le previsioni per il 2023, per il quale si stima una ulteriore crescita del mercato di oltre sei punti.

«Resta costante l'impegno dell'azienda nei confronti del territorio, della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale d'impresa attraverso il programma Masterstyle - rimarcato dalla sede di Conversano - Master, infatti, si è affermata come modello virtuoso di economia circolare, attraverso politiche diffuse di responsabilità ambientale. È stata la prima azienda del settore a definire una metodologia di calcolo delle emissioni di anidride carbonica certificata da un accordo con il ministero della Transizione ecologica, importanti investimenti in ricerca e sviluppo e innovative politiche aziendali di welfare. Come attività extra-lavorative o il sostegno alle famiglie attraverso un programma di borse di studio per i figli dei dipendenti».

REPORTAGE ECONOMIA

lalucente.it



Società riconosciuta marchio storico d'interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo Economico

Consulta il Report di Sostenibilità



# 100

1922-2022

da cent'anni al vostro servizio



**la lucente spa®**  
1922-2022