

L'OPERAZIONE

Primark e Spazio Conad: così il gruppo Ethos rilancia Casamassima

di **Cenzio Di Zanni**

L'apertura del punto vendita Primark e il nuovo Spazio Conad nel Parco commerciale di Casamassima. Non si arresta il processo di riqualificazione per il Gruppo Ethos, la consulting company partecipata da Conad Adriatico e Pac2000A, alla quale fanno capo le due strutture che ampliano e rinnovano l'offerta dell'ex Auchan alle porte di Bari. Con l'inaugurazione di Primark - brand irlandese della moda low-cost fondato nel 1960 e oggi presente in 14 paesi fra Europa e Stati Uniti - i negozi della catena nel Sud Italia diventano quattro, considerando quelli già attivi a Catania, Chieti e Caserta (sono 14 in tutta Italia).

«L'apertura di Primark rientra in un progetto di più ampia veduta che ha coinvolto anche l'attuale ristrutturazione dello Spazio Conad, uno spazio innovativo, concepito in linea con la filosofia di Conad Adriatico e che pone al centro le persone, il

Con l'inaugurazione del negozio di moda low-cost si chiude un progetto che venne avviato due anni fa "Restyling completo"

territorio, la comunità con tre driver specifici: food experience e benessere, senza dimenticare la convenienza», si legge in una nota di Ethos. Il gruppo ha affrontato temi complessi: dalla commercializzazione all'assistenza nelle azioni di marketing territoriale, dalla gestione dei rapporti nella multiproprietà dell'asset alle operazioni di apertura, fino alla

guida dei due punti vendita. «In qualità di leasing manager sono orgoglioso di aver avuto l'opportunità di lavorare in prima linea su un progetto che nasce a fine 2019, quando sono stati attivati i primi contatti con Primark. L'operazione - dichiara Fabio Spinzi, responsabile leasing Ethos - è quella di una più ampia azione di real estate di Conad Adriatico che, anche tramite Ethos, si è occupata della nuo-

va valorizzazione della quota di proprietà dell'asset, con investimenti diretti e non limitati alla sola commercializzazione. Parliamo quindi anche del progetto di restyling completo del punto vendita a marchio Spazio Conad, con l'inserimento del reparto della ristorazione, un'operazione che rafforza la fiducia e la scelta fatta sull'asset», conclude Spinzi.

Le operazioni, da un punto di vista immobiliare, non si fermeranno, secondo quanto riferiscono da Ethos: «Abbiamo altri progetti in mente. Assieme a Conad - dicono dalla società di consulenza - siamo un valore aggiunto che opera in modalità completamente diverse e nuove rispetto agli operatori del retail: grazie a tutta la nostra organizzazione siamo un partner della struttura». Dunque da martedì l'asset gestito da Ethos al Parco commerciale Casamassima comprenderà Spazio Conad e il nuovo store Primark, per una superficie commerciale utile che nel complesso tocca quota 26mila metri quadrati. INFORMAZIONE ECONOMICA



◀ **Il negozio** Martedì si inaugura il nuovo punto vendita Primark all'interno del Parco commerciale di Casamassima: è il quarto store della catena nel Sud Italia

L'accordo

L'istituto Marconi firma l'alleanza con Confindustria: "Primi in Puglia"

Per la prima volta in Puglia un istituto tecnico statale stringe un'alleanza con le organizzazioni nazionali dell'industria grafica per allestire i propri laboratori didattici e formare con queste tecnologie tecnici specializzati nelle arti grafiche. È l'Istituto tecnico tecnologico "Marconi" di Bari, primo istituto scolastico della Puglia a collaborare con l'Ente nazionale per l'Istruzione



▲ **Dirigente** Anna G. De Marzo professionale grafica (Enip-Gct) e con l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica di Confindustria (Acimga) e

Argi, Associazione fornitori industria grafica. Per questo la dirigente della scuola Anna Grazia De Marzo ha ricevuto i vertici di Enip-Gct, Marco Spada e Tommaso Savio Martinico, e fra gli altri il presidente della Sezione carta, editoria di Confindustria Bari e Bat Luigi Morelli. Obiettivo formare le figure tecniche che l'industria grafica pugliese, con i suoi 70 mila addetti, spesso non riesce a trovare.

Il riconoscimento

"Miglior luogo di lavoro" Premio Gptw assegnato alla Master di Conversano

Master, gruppo di Conversano leader nel mercato globale di accessori e componentistica per serramenti, apre il 2023 con una prestigiosa certificazione: il Great place to work, che piazza l'azienda tra le migliori realtà per le quali lavorare in Italia, secondo le opinioni dei propri collaboratori.

«Essere leader non solo verso il mercato e i clienti, ma soprattutto conquistando la fiducia dei nostri collaboratori è la grande sfida che da molti anni ci vede impegnati», dicono da Master. Il questionario di analisi del clima aziendale ha misurato e analizzato in dettaglio l'opinione dei collaboratori su un ampio ventaglio di tematiche lavorative tra cui il senso di appartenenza, la percezione di equità e meritocrazia, la fiducia nel futuro dell'azienda, la credibi-

lità nei riguardi della direzione e molte altre. «Essere un'azienda certificata Gptw per noi significa proseguire nell'impegno più importante: mettere al centro la nostra risorsa più grande: le persone. Ogni giorno - rimarca Annacarla Loperfido, responsabile Risorse umane del Gruppo Master - ci impegniamo per rendere l'azienda un posto migliore in cui lavorare continuando a investire sull'efficiamento dei nostri processi e sullo sviluppo delle no-



▲ **Al vertice** Annacarla Loperfido

stre persone evolutive partecipi del percorso evolutivo intrapreso dall'azienda».

Gptw è una certificazione internazionale che ha lo scopo di accompagnare le aziende nel processo di crescita, supportando il management nello sviluppo della cultura organizzativa, con un approccio che pone sempre il collaboratore al centro.

Master, inoltre, punta su un modello di sviluppo sostenibile a 360 gradi. Dice Loperfido: «Rendiamo concreto il nostro impegno attraverso il piano di Car Masterability, che mira al cambiamento verso lo sviluppo sostenibile di una società coesa, contribuendo al raggiungimento di nove dei 17 obiettivi dell'agenda 2030 promossi dall'Onu. - **red.eco.**

La vertenza

Crisi G&W Electric ministro in campo

«Si assicura che il ministro del Lavoro, nel caso in cui non dovesse intervenire un auspicato accordo tra le parti, sarà parte attiva per la costituzione del tavolo di crisi al ministero delle Imprese e del Made in Italy e garantisce la disponibilità a lavorare per la salvaguardia nella misura più ampia possibile delle attività e dei livelli occupazionali». Così la ministra del Lavoro, Marina Calderone, è intervenuta al Senato sul caso dell'azienda G&W Electric, che ha uno stabilimento a Foggia e una sede a Peschiera Borromeo, e ha annunciato la cessazione dell'attività con il conseguente avvio della procedura di licenziamento di 114 lavoratori.



SOGNATE COSE GRANDI

IL SERVIZIO CIVILE IN MISERICORDIA È UN'OPPORTUNITÀ CHE CAMBIA LA VITA.

SCEGLI DI ESSERCI!

www.misericordie.it/bando-giovani-2022

➤➤➤➤➤  

#ServizioCivileMisericordia
#IoCISono

**ISCRIVITI
ENTRO LE
ORE 14,00 DEL
10 FEBBRAIO!**