

# 1 | LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

gli anni appena trascorsi sono stati un **periodo ricco di sfide e cambiamenti** fortemente caratterizzato dall'incertezza. Un periodo che ha messo a dura prova le organizzazioni aziendali di tutto il mondo, che hanno dovuto velocemente adattarsi ai cambiamenti in atto. Negli ultimi anni il nostro interesse prioritario è sempre stato rivolto alla **tutela della salute e al benessere del nostro dei nostri collaboratori** e alla continuità delle relazioni con clienti, fornitori, partner e in generale allo sviluppo del business. Fortunatamente **lo spirito Master**, che da sempre si contraddistingue per la forte propensione al **problem solving**, al **miglioramento continuo** ed alla ricerca di soluzioni innovative, ci ha consentito di cogliere le opportunità che spesso si celano nelle difficoltà.

Questo periodo, però, ha anche messo a nudo le **criticità dell'attuale modello di produzione**, di **consumo** e di **organizzazione** della società, aiutandoci a riflettere sul contributo che, come organizzazione aziendale, possiamo dare per un progresso migliore, in cui **sostenibilità ambientale, equità sociale e prosperità economica** diventino il paradigma dominante di un nuovo modello di sviluppo della nostra civiltà.

In continuità con il percorso intrapreso lo scorso anno, oggi sono orgoglioso di presentarvi il nostro secondo **Bilancio di Sostenibilità**, uno strumento che ritengo virtuoso e in grado di stimolarci nell'affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche che la società, le organizzazioni, le imprese e i governi, saranno chiamati ad affrontare nei prossimi anni.

Secondo un organismo internazionale autorevole come **l'IPCC** (Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico) mancano meno di dodici anni al momento in cui non avremo più la possibilità di rimediare ai nostri errori. In questo intervallo di tempo, dovranno avvenire **cambiamenti senza precedenti** in tutti gli aspetti della società, compresa una riduzione di almeno il 50% delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Con la realizzazione di questo lavoro, il Gruppo Master prosegue un **percorso di rendicontazione** delle attività di sostenibilità realizzando un documento innovativo ed anticipatorio della nuova direttiva europea di **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** che vedrà, nel prossimo futuro, coinvolte le organizzazioni nell'obbligo di rendicontazione. La CSRD, infatti, amplia il perimetro a partire dall'anno di pubblicazione 2026, includendo nell'obbligatorietà le grandi società europee non quotate con caratteristiche economico-organizzative uguali al Gruppo Master.

Stiamo volutamente **anticipando la normativa** in quanto riconosciamo l'importanza di intraprendere un percorso che allinei sempre di più le nostre ambizioni e azioni future alle aspettative dei nostri Stakeholder.

Il BdS integra, in un unico report, aspetti propriamente economico-finanziari con **obiettivi, attività, risultati e impatti di tipo ESG (Environmental, Social, Governance)**, ponendo attenzione alla descrizione del contributo che, come organizzazione, possiamo dare al perseguimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

**Lo sviluppo sostenibile è possibile**, viene dal cambiamento che, sta avvenendo già in tante persone, soprattutto nei più giovani, in tante imprese come il Gruppo Master e in tanti governi, che vedono nella conversione dell'attuale modello di produzione, di consumo e di organizzazione della società, una straordinaria opportunità.

La nostra aspirazione è quella di strutturare un modello di sviluppo sostenibile sempre più in grado di **distribuire il valore generato**, con un'attenzione particolare al benessere delle persone, alla sostenibilità ambientale e alla prosperità del nostro territorio. Crediamo, infatti, che le imprese leader si debbano giudicare non solo per la qualità intrinseca dei prodotti e servizi offerti, ma anche in virtù del **senso di responsabilità e delle relazioni con il territorio e con l'ambiente**.

Nonostante l'incertezza e i cambiamenti che hanno fatto evolvere rapidamente lo scenario competitivo, le performance economiche del Gruppo degli ultimi due anni hanno registrato **una forte crescita e buona marginalità** che premia i nostri sforzi e la nostra lungimiranza.

Il 2022, sotto il profilo prettamente economico-finanziario, è stato un anno positivo: il Gruppo Master, leader globale nella progettazione e produzione di accessori per serramenti in alluminio, ha chiuso l'anno con un fatturato di 55,9 milioni di euro, il 19% in più rispetto al 2021. Parte importante della crescita è avvenuta nei mercati esteri nei quali l'azienda sta raccogliendo i risultati dei progetti di internazionalizzazione lanciati negli anni scorsi e degli investimenti in atto:

abbiamo inaugurato **una nuova filiale in Africa nella città di Abidjan**, capitale economica della Costa d'Avorio. L'hub in West Africa rappresenta un investimento strategico per il Gruppo che punta a incrementare le quote di mercato e il presidio in quell'area geografica in cui ci si attende un forte sviluppo nei prossimi anni.

A fronte di questa crescita, abbiamo stanziato per il triennio 2021/2023 un piano di investimenti per un valore complessivo di circa 18,3 milioni di euro, pari a circa il 11,5% del fatturato triennale dell'intero fatturato atteso, nonostante l'incertezza dell'attuale scenario internazionale. I nuovi investimenti proseguiranno nel solco dell'innovazione digitale, di processo e di prodotto. Inoltre, nell'area produttiva di Conversano, dove oggi progettiamo e realizziamo il 94% del valore della nostra produzione e impieghiamo più di 300 dipendenti, sorgerà un nuovo stabilimento produttivo di circa 12.000 mq, dal quale si otterranno un aumento della capacità produttiva, un efficientamento dei flussi logistici e un conseguente miglioramento degli standard di sicurezza a beneficio delle persone.

Nel 2022 abbiamo conseguito un importante traguardo che certifica il nostro impegno costante nel creare un ambiente di lavoro eccezionale per i nostri collaboratori: Master è stata riconosciuta tra le prime aziende del settore come **Great Place To Work**. Questo prestigioso riconoscimento evidenzia gli sforzi continui del Gruppo Master nel creare un ambiente di lavoro sano e stimolante in grado di fornire alle persone le condizioni ottimali per svolgere le proprie attività quotidiane.

## CONCLUSIONI

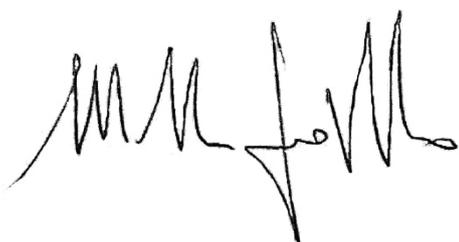
Affronteremo i prossimi anni con coraggio e responsabilità. Insieme agli ambiziosi obiettivi di carattere economico che ci poniamo, resta costante l'impegno dell'azienda nei confronti del territorio, della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale d'impresa attraverso il programma **Masterability**: vorremmo affermare il nostro Gruppo come modello virtuoso.

Tengo a evidenziare, infine, come la redazione del **Bilancio di sostenibilità e degli impatti ESG** sia uno strumento prezioso per fissare obiettivi ambiziosi e misurabili che incoraggino tutti ad agire a livello globale per la loro realizzazione, e a fare sempre meglio per una società più prospera, più giusta e più equa.

Come organizzazione ci impegneremo sempre più a **garantire dignità, uguaglianza e vite prospere dei lavoratori**, a difendere e diffondere la cultura, a **proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta** per le generazioni future per creare un ecosistema che garantisca uno **sviluppo sostenibile sia economico che sociale**.

È un impegno di responsabilità, che dobbiamo assumere come Gruppo. Ringrazio in anticipo ognuno di voi per il contributo che saprà dare a questa importante missione, utile alla costruzione di un futuro migliore per tutti.

**Michele Loperfido**



Maria Luigia Lacatena  
**Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Master**



Michele Loperfido  
**Presidente e Amministratore Delegato Master Italy**