

Politica di parità di genere e politiche collegate

MISSIONE E VISIONE

Il Gruppo Master crede fermamente che i valori siano alla base di rapporti umani solidi e significativi e di rapporti professionali duraturi e proficui i quali rappresentano degli elementi imprescindibili per la crescita personale ed organizzativa. Ciò si esplica nella consapevolezza che diversità e pluralità contribuiscono a creare un ambiente di lavoro aperto, dinamico, stimolante e collaborativo che favorisce il continuo scambio di idee innovative e comportamenti virtuosi basati sul rispetto e sulla valorizzazione di tutte le persone in quanto tali.

I valori sono legati dall'approccio etico, responsabile e teso alla crescita sostenibile che contraddistingue l'impronta e lo stile gestionale della Master e che si rende ancor più concreto ed evidente nel programma di Corporate Social Responsibility chiamato Masterability. Esso nasce dall'unione di Master, responsibility e sustainability e si caratterizza per i 3 filoni People, Planet e Prosperity attraverso cui contribuisce allo sviluppo di una società più sostenibile in armonia con 9 Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite all'interno dell'agenda 2030.

La pluralità e l'inclusione costituiscono dei punti di forza per l'azienda in quanto consentono di operare in costante dialogo e scambio nella convinzione che la diversità, in qualsiasi forma si esprima, rappresenta uno stimolo alla crescita e al miglioramento continuo ed una fonte inesauribile di ricchezza per l'essere umano. Master è aperta ed accoglie qualunque tipo di diversità facendo propri tutti i principi relativi al *diversity management* e alla parità di genere, consapevole che ogni risorsa va valorizzata per le peculiarità, le conoscenze, le capacità e le competenze delle quali è portatrice, a prescindere dal genere nel quale una persona si riconosce. L'organizzazione si impegna a garantire pari opportunità di carriera, uguale trattamento economico e condizioni di *work-life balance* idonee alle diverse fasi della vita, nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni di ogni tipo, qualsiasi forma di abuso fisico, verbale, digitale incentivando, invece, l'empowerment femminile e la diffusione, a tutti i livelli aziendali, di una cultura della diversità e dell'inclusione attraverso interventi formativi e attività di comunicazione e sensibilizzazione ad hoc.



MASTER s.r.l.

S.P. 37 Conversano - Castiglione Km. 0,700 Z.I.
70014 Conversano (Bari) - Italy
Casella Postale, 112

Cap. Soc. € 102.960,00 i.v.
Reg. delle Imprese di Bari n. 03620970727
C.C.I.A.A. di Bari R.E.A. n. 268234
CF / Partita I.V.A. 03620970727
masteritaly.com

Customer Service:
☎ +39 080 4959823 (4 linee PBX)
☎ +39 080 4959030
✉ info@masteritaly.com
✉ pecmaster@legalmail.it

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Il Gruppo Master ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG), conforme alla UNI/PdR125:2022, con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e i processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione rappresenta il primo passo di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere: la certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti etici che ne discendono naturalmente.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere del gruppo Master sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

Il SGPG impiegato dal Gruppo, in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea*, soddisfa i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, perseguendo i seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.



MASTER s.r.l.

S.P. 37 Conversano - Castiglione Km. 0,700 Z.I.
70014 Conversano (Bari) - Italy
Casella Postale, 112

Cap. Soc. € 102.960,00 i.v.
Reg. delle Imprese di Bari n. 03620970727
C.C.I.A.A. di Bari R.E.A. n. 268234
CF / Partita I.V.A. 03620970727
masteritaly.com

Customer Service:

+39 080 4959823 (4 linee PBX)
+39 080 4959030
info@masteritaly.com
pecmaster@legalmail.it

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi sopraenunciati la Direzione del Gruppo Master ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività. Per questo si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Ognuna delle politiche specifiche sopracitate è definita nel dettaglio attraverso una procedura.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla Parità di Genere e quelle collegate prevedono la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, nel quadro più ampio degli obiettivi generali del gruppo, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Conversano, 14 luglio 2023

Il Dir. Generale

L. Stornelli



Il Comitato Guida

A. Loperfido

R. S. Curci

L. Cavallo

