

Comunicato Stampa

06.09.2024

Positivi riscontri sul mercato colombiano per il Gruppo Master all'EXPOCAMACOL di Medellin

EXPOCAMACOL è l'evento di riferimento nel settore edile, per la Colombia e per buona parte dei paesi del centroamerica. Una quattro giorni che quest'anno è andata in scena **dal 26 al 29 agosto**, e ha riunito aziende e professionisti che hanno presentato le ultime novità del mondo delle costruzioni.

Tra queste **il Gruppo Master**, che nel padiglione dedicato al settore dei serramenti, ha allestito uno stand con un gruppo di imprese leader della filiera: come il produttore di guarnizioni **Extrusiones**, uno dei principali gammista di riferimento del mercato colombiano **Alumina**, il produttore di macchinari **Voilap**, il produttore di vetri **Vidplex Universal**. All'interno dello stand il Sales Area Manager **Silvio Grassi** e il Technical Sales Representative **Amin Martinez**, hanno presentato tutte le **soluzioni Master a più elevato contenuto tecnologico**, in un paese come la Colombia in cui la transizione verso i sistemi di chiusura ad alta efficienza e verso l'automazione, è appena cominciata.

Non a caso tra le soluzioni che hanno ottenuto un maggior riscontro e apprezzamento tra le tantissime presenze di **progettisti, architetti e produttori di serramenti, APRO**, l'innovativo **windows automation system** che permette di gestire da remoto l'apertura di finestre e porte finestra, e anche **KARMA**, la **gamma completa di cremonesi, martelline, maniglie disassate, doppie maniglie e maniglioni** in cui il design si esprime attraverso forme moderne che si modellano a seconda dell'ambiente e dello scenario d'uso.

MASTER ITALY Srl s.p.37 Conversano-Castiglione km. 0,570 Z.I. Conversano (Bari) Italy

C.P. 112 Tel: +39 080 4959823 P. IVA 07780290727 www.masteritaly.com - ufficiostampa@masteritaly.com

Dal 1986 il Gruppo Master progetta e realizza accessori e componentistica per serramenti in alluminio, con un processo fatto di ricerca, investimenti, studio della cultura dell'alluminio e riservando una profonda attenzione alla qualità dei materiali, alla ricerca di tecnologie in grado di permettere la produzione di prodotti fabbricati per alte performances, all'individuazione delle nuove esigenze dei mercati e alla soddisfazione e cura continua del cliente.

*“La fiera ha rappresentato un punto di convergenza tra le esigenze del mercato nazionale e internazionale, creando un'opportunità unica per le imprese con uno spiccato spirito di innovazione”, sono le parole di **Silvio Grassi - Sales Area Manager Master Italy**. “Per noi di Master Italy, Expocamacol ha portato risultati eccezionali sia in termini commerciali che di relazioni. Abbiamo rafforzato i legami con la rete di distribuzione esistente in Colombia e generato nuove opportunità di collaborazione.*

I risultati raggiunti confermano il nostro impegno costante e la nostra strategia di crescita, che ci vede tra i protagonisti più attivi di un mercato internazionale sempre più rilevante”.

*“La partecipazione a ExpoCamacol è stata un'esperienza estremamente positiva, soprattutto per la confermata capacità delle diverse soluzioni di Master di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato regionale” ci ha detto **Amin Martinez**, Technical Sales Representative di Master. “Questa presenza ha rafforzato la nostra rete di distribuzione locale e ha permesso di stabilire preziosi contatti locali e internazionali. Questi risultati sono una tangibile dimostrazione della nostra strategia di crescita, che combina la nostra esperienza globale con le specificità di ciascun mercato, e dimostra anche il nostro impegno a lungo termine per la sostenibilità. Le soluzioni innovative presentate hanno suscitato grande interesse tra i visitatori, evidenziando la capacità di Master di contribuire allo sviluppo di nuovi progetti e sistemi ad alte prestazioni con soluzioni e tecnologie all'avanguardia. Quest'impegno continuo ci spinge a proseguire e a contribuire alla crescita del nostro mercato.”*