

ECONOMIA E SVILUPPO

LA PUGLIA CHE LAVORA

Fondata nel 1986, l'azienda progetta e realizza il 94% del valore della sua produzione nel sito in provincia di Bari

La crescita di fatturato, ha segnato nell'ultimo triennio un aumento del 15,5% del personale, per un totale di 350 unità

Il Gruppo Master, leader nella progettazione e commercializzazione di accessori ad alta tecnologia per serramenti in alluminio, ha inaugurato un nuovo stabilimento produttivo di circa 12.000 mq, che si inseriscono in un'area produttiva totale che, oggi, conta circa 70.000 mq. Fondata nel 1986, l'azienda progetta e realizza il 94% del valore della produzione nel sito di Conversano.

Il nuovo stabilimento, che rientra nel quadro del piano di investimenti del triennio 2021/24 del valore di circa 24 milioni di euro (circa il 10,5% dell'intero fatturato del triennio, cresciuto del +30% rispetto al 2021), è stato progettato con l'obiettivo di offrire un aumento della capacità produttiva, garantire un efficientamento dei flussi logistici e un conseguente miglioramento degli standard di sicurezza a beneficio delle persone. La crescita costante del Gruppo, che a fine anno avrà un ulteriore incremento di fatturato, di cui oltre il 50% dai mercati internazionali, grazie anche all'espansione nel Middle East con una sede a Dubai, e alle sedi in Polonia e Costa d'Avorio, ha registrato nell'ultimo triennio un aumento del 15,5% del personale, raggiungendo così 350 unità. Per il prossimo quinquennio (piano 2030) il Gruppo si aspetta una crescita del 40% a fronte di un nuovo piano di investimenti di circa 20 milioni di euro.

«Il Gruppo Master si è affermato come leader tra i produttori di accessori per serramenti all'interno di un mercato competitivo come quello degli infissi e delle facciate, che solo in

Gruppo Master lancia un piano di investimento da 20 milioni

Taglio del nastro a Conversano per il nuovo stabilimento produttivo



IL NUOVO STABILIMENTO Progettato per offrire un aumento della capacità produttiva

Italia, vale oggi circa 8 miliardi di euro, impostando la sua strategia di sviluppo sull'innovazione continua di prodotto e di processo, grande attenzione alla qualità dei materiali e all'uso di tecnologie avanzate, nel pieno rispetto per l'ambiente». - spiega Michele Loperfido, Amministratore Delegato e cofondatore del Gruppo Master. «Resta comunque costante l'impegno dell'azienda verso il territorio, tendendo a diventare sempre di più un modello virtuoso di economia circolare, attraverso politiche diffuse di responsabilità ambientale e politiche di welfare inclusive per il benessere del nostro straordinario capitale umano».

L'azienda, infatti, si impegna a garantire una migliore conciliazione dei tempi vita-lavoro e offre un programma speciale dedicato alle neomamme che prevede l'erogazione di un bonus economico e la possibilità di usufruire di una maggiore flessibilità oraria e

modalità di lavoro in smart working.

Oltre ad offrire borse di studio per i figli dei dipendenti più meritevoli, Master è stata inoltre la prima azienda del settore a definire, già nel 2011, una metodologia di calcolo delle emissioni di CO2 certificata con il sigillo del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica, cominciando un percorso che ha condotto oggi l'azienda alla certificazione internazionale EPD ottenuta su tutte le principali linee di prodotto. Master, che vuole rappresentare un modello di sviluppo sostenibile nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, dal 2021 redige il Bilancio di Sostenibilità, integrando, in un unico report, aspetti propriamente economico-finanziari con obiettivi, attività e impatti di tipo ESG (Environmental, Social, Governance), ponendo attenzione al contributo che, come organizzazione, può dare al perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'obiettivo internazionalizzazione

Dalla Costa d'Avorio, all'est Europa: esportare il modello anche in nuovi mercati

Il Gruppo Master ha portato avanti in questi anni un processo di crescita ed espansione in ambito internazionale, dove è presente in oltre 50 Paesi. Con l'apertura, nel 2022, della nuova sede ad Abidjan in Costa d'Avorio, è nata una nuova filiale del gruppo, importante snodo commerciale della Costa d'Avorio e tra i principali porti dell'Africa Occidentale, che funge da hub di distribuzione per tutti i paesi dell'area che non hanno accesso al mare.

L'hub in West Africa, che si aggiunge ad una sede in Polonia (Master Polska), rappresenta un investimento strategico per l'azienda che punta a incrementare le quote di mercato e il presidio strategico in quell'area geografica. La

sceita del Gruppo è caduta sulla Costa d'Avorio per la sua stabilità politica e per le interessanti prospettive di crescita del Paese, dove lo sviluppo del mercato immobiliare è più intenso.

L'obiettivo di Master è portare anche in Africa il modello italiano, che si caratterizza per una spiccata attenzione al cliente, profonda comprensione delle esigenze e grande flessibilità nel risolvere le problematiche di un settore tecnico molto complesso.

Il rafforzamento internazionale di Master è proseguito puntando a consolidare la sua presenza nel mercato del Middle East.

Nell'ambito del piano di espansione del gruppo nei mercati strategici, Master ha acquisito l'azienda Windar L.L.C., partner storico e

distributore ufficiale dell'azienda di Conversano nell'area del Golfo, rafforzando la sua presenza con un nuovo magazzino e una strutturata organizzazione commerciale per offrire un servizio più rapido ed efficiente alla clientela dell'area. Windar, con sede a Dubai, dal 2007 opera nell'area come fornitore di accessori per finestre in alluminio e dal 2012 è distributore ufficiale del Gruppo Master nell'area del Middle East, servendo oltre 700 clienti.

Attraverso l'acquisizione della società partner Windar, il Gruppo Master prevede un ulteriore incremento di +30% delle quote di mercato in questa area strategica per il biennio 2024-2025.



IL GRUPPO MASTER L'azienda di successo a conduzione familiare

Tra le prime aziende certificate in Italia per la parità di genere e il welfare aziendale

Il Gruppo Master, è tra le prime aziende nel settore dei serramenti ad aver ottenuto nel 2024 la certificazione per la parità di genere. Il riconoscimento, rilasciato dall'ente certificatore RINA e conforme alla Prassi UNI/PdR125:2022, l'unico standard in Italia sulla gender equality, premia l'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura aziendale aperta e un ambiente di lavoro inclusivo.

L'azienda, infatti, ha dimostrato di aver realizzato un sistema di gestione per la parità di genere teso al miglioramento continuo attraverso la promozione di politiche, azioni e pro-

cessi finalizzati a garantire pari opportunità di carriera, uguale trattamento economico e condizioni di work-life balance nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi di genere, discriminazioni di ogni tipo e qualsiasi forma di abuso fisico, verbale, digitale, incentivando l'empowerment femminile e la diffusione, a tutti i livelli, di una cultura della diversità e dell'inclusione attraverso attività di formazione, comunicazione e sensibilizzazione sul tema.

I criteri presi in considerazione dall'ente certificatore utili a valutare la promozione e la diffusione della parità di genere sono sei: cultura e strategia, go-

vernance, processi HR, opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

«L'aver ottenuto questa certificazione è per noi fonte di orgoglio e soddisfazione, ma allo stesso tempo una responsabilità e un impegno a portare avanti dei miglioramenti costanti e significativi in tema di parità di genere e pari opportunità. - ha commentato Annacarla Loperfido, Chief People & Organization Officer del Gruppo Master - È l'inizio di un percorso che renderà tutte le donne e gli uomini del Gruppo Master sempre più

orgogliosi di farne parte».

Tra le tappe significative c'è anche il prestigioso riconoscimento "Great Place To Work" (GPTW), ottenuto nel 2023.

Secondo le opinioni della propria popolazione aziendale, Master rientra «tra le migliori aziende per le quali lavorare in Italia»: il questionario di analisi del clima aziendale ha misurato ed analizzato in dettaglio l'opinione dei collaboratori riguardo ad un ampio ventaglio di tematiche lavorative tra cui il senso di appartenenza, la percezione di equità e di meritocrazia, la fiducia nel futuro dell'azienda, la credibilità nei riguardi della direzione e molte altre.