

Komunikat prasowy

03.02.2025

Udany udział Master w targach BAU 2025 - rekordowej edycji pod względem innowacyjności oraz jakości międzynarodowych uczestników.

Innowacyjność, zrównoważony rozwój i coraz bardziej globalna perspektywa: oto cechy wyróżniające **BAU 2025**, targi będące punktem odniesienia dla architektury i budownictwa, które przyciągnęły **do Monachium ponad 180 000 gości i 2230 wystawców** z całego świata. Tegoroczna edycja okazała się historycznym punktem zwrotnym ze względu na to, że **52% wystawców pochodziło spoza Niemiec**, co jest absolutnym rekordem w 60-letniej historii wydarzenia. Ponadto **goście z zagranicy stanowili 44%**, potwierdzając coraz bardziej globalny charakter tej ważnej imprezy.

Grupa Master uczestniczyła w targach **od 13 do 17 stycznia 2025 r.**, prezentując na swoim stoisku główne tematy monachijskiej wystawy w branży stolarki okiennie-drzwiowej: innowacyjność technologiczną pod znakiem **automatyzacji, minimalizmu i designu form**. Aby realizować te cele, włoska firma przedstawiła w Monachium kilka swoich najbardziej awangardowych rozwiązań, takich jak:

APRO, linia inteligentnych systemów będących odpowiedzią na potrzebę **zapewnienia automatycznej obsługi okien w nowoczesnych budynkach mieszkalnych, handlowych i**

przemysłowych dzięki gamie akcesoriów, które są w stanie przekształcić każdą stolarkę okiennie-drzwiową w **element zintegrowanej automatyki domowej**.

NIX, innowacyjna klamka wpuszczana przeznaczona do okien rozwierno-uchylnych i rozwiernych, zaprojektowana z myślą o doprowadzeniu minimalizmu do ekstremalnych granic, do koncepcji „niczego” w postaci **klamki, która jest, ale której nie widać**. NIX to **klamka całkowicie wpuszczona wewnątrz profilu okna**, stworzona przez projektantów **MasterLAB** w odpowiedzi na potrzebę połączenia funkcjonalności i designu, usuwając wszelkie zbędne elementy i pozostawiając przestrzeń dla czystości linii oraz centralnego miejsca szkła i profili.

Grupa Master z zespołami handlowymi Master Italy, Windar i Master Polska, przedstawicielami działu technicznego oraz działu marketingu, przyjęła **na swoim stanowisku ponad 500 gości**, co świadczy o dużym zainteresowaniu marką oraz jakością rozwiązań made in Italy Master.

*„Nasza obecność na BAU Messe 2025 potwierdziła **kluczową rolę Master Italy w branży**, przede wszystkim jeśli chodzi o **innowacje w akcesoriach do stolarki okiennie-drzwiowej**. Odnotowaliśmy świetną frekwencję, nawiązaliśmy nowe kontakty, poza tym oczywiście licznie przybyli nasi wieloletni partnerzy, którzy masowo powrócili na to wydarzenie po uczestnictwie w poprzednich edycjach”, skomentował **Francesco Simone, dyrektor handlowy** firmy. „Rynek europejski, chociaż doświadcza pewnych trudności gospodarczych, to jednak wraz z obszarami Morza Śródziemnego oraz Bliskiego i Dalekiego Wschodu okazał się szczególnie dynamiczny. Konfrontacja z międzynarodowymi partnerami wzmocniła i potwierdziła **naszą wizję zrównoważonego rozwoju, efektywności i digitalizacji** w branży okien”.*

*„Master utwierdza swoją pozycję jako producent akcesoriów do aluminium z **najszerszą gamą produktów w sektorze**, mocno skupiając się zarówno na kanale dystrybucyjnym, jak i na przedsiębiorstwach branżowych”, mówi **Lorenzo Lafronza, Chief Technical Officer and Head of Bu Oem firmy Master**. „Wszystkie najważniejsze innowacje są ukierunkowane na **wartościowe produkty, będące w stanie podkreślać unikalne cechy ościeżnic aluminiowych**, oraz na koncepcje wzornictwa i minimalizmu, które stały się obecnie synonimem współczesnego okna”.*



*„Ta edycja przewyższyła nasze oczekiwania zarówno jeśli chodzi o jakość spotkań, jak i o klimat wzajemnego zaufania” dodał **Michele Loperfido, Ceo firmy Master.** „Ekscytujące było widzieć zainteresowanie naszymi najbardziej innowacyjnymi rozwiązaniami - to dla nas pozytywny sygnał, aby z nową energią stawiać czoła wyzwaniom przyszłości. Jest to potwierdzenie naszego zaangażowania w przyczynianie się do poprawy komfortu i zrównoważonego rozwoju środowisk mieszkalnych. Nasza wizja, aby stać się punktem odniesienia i globalnym partnerem w świecie stolarki okiennie-drzwiowej, zobowiązuje nas do aktywnego uczestnictwa w ewolucji branży i w promowaniu zrównoważonego rozwoju społeczności, w których działamy.”*