

## Politica di parità di genere e politiche collegate

### MISSIONE E VISIONE

Il Gruppo Master crede fermamente che i valori siano alla base di rapporti umani solidi e significativi e di relazioni professionali durature e proficue, elementi imprescindibili per la crescita personale ed organizzativa. Ciò si esplica nella consapevolezza che diversità e pluralità contribuiscono a creare un ambiente di lavoro aperto, dinamico, stimolante e collaborativo in grado di favorire il continuo scambio di idee innovative e comportamenti virtuosi basati sul rispetto e sulla valorizzazione di tutte le persone in quanto tali.

I valori sono legati dall'approccio etico, responsabile e teso alla crescita sostenibile che contraddistingue l'impronta culturale e l'approccio gestionale del Gruppo Master. Ciò si rende ancor più concreto ed evidente nel programma di Corporate Social Responsibility chiamato Masterability che nasce dall'unione di Master, responsibility e sustainability e si caratterizza per i 3 filoni People, Planet e Prosperity con i quali l'azienda contribuisce concretamente allo sviluppo di una società più sostenibile in armonia con 8 dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite all'interno dell'agenda 2030.

La pluralità e l'inclusione costituiscono dei punti di forza per l'azienda in quanto consentono di operare in costante dialogo e scambio nella convinzione che la diversità intesa come varietà, in qualsiasi forma si esprima, rappresenta uno stimolo alla crescita e al miglioramento continuo ed una fonte inesauribile di ricchezza per ogni persona. Master fa propri tutti i principi relativi al *diversity management* e alla parità di genere, consapevole che ogni risorsa va valorizzata per le peculiarità, le conoscenze, le capacità e le competenze delle quali è portatrice, a prescindere dal genere nel quale una persona si riconosce. L'organizzazione si impegna, quindi, nel garantire pari opportunità di carriera, equo trattamento economico e condizioni di *work-life balance* idonee alle diverse fasi della vita, nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi e discriminazioni di ogni tipo, qualsiasi forma di abuso fisico, verbale, digitale promuovendo l'empowerment femminile e la diffusione, a tutti i livelli aziendali, di una cultura della diversità e di un linguaggio neutro ed inclusivo mediante un piano di azione, formazione e comunicazione ad hoc.



#### MASTER s.r.l.

S.P. 37 Conversano - Castiglione Km. 0,700 Z.I.  
70014 Conversano (Bari) - Italy  
Casella Postale. 112

Cap. Soc. € 102.960,00 i.v.  
Reg. delle Imprese di Bari n. 03620970727  
C.C.I.A.A. di Bari R.E.A. n. 268234  
CF / Partita I.V.A. 03620970727  
[masteritaly.com](http://masteritaly.com)

Customer Service:  
☎ +39 080 4959823 (4 linee PBX)  
☎ +39 080 4959030  
✉ [info@masteritaly.com](mailto:info@masteritaly.com)  
✉ [pecmaster@legalmail.it](mailto:pecmaster@legalmail.it)

## IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Il Gruppo Master ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG), conforme alla UNI/PdR125:2022, con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica. Tale sistema di gestione si configura come un valido strumento per monitorare costantemente lo stato dell'arte ed assicurare la parità di genere valorizzando e mettendo al centro le competenze e il talento di ciascuno in tutti i processi aziendali garantendo pari opportunità di crescita e carriera delle persone e un equo trattamento retributivo a prescindere dal genere di appartenenza e/o riconoscimento di ciascuno.

Il conseguimento della certificazione rappresenta il primo passo di un percorso d'implementazione delle politiche, iniziative, attività e formazione nell'ambito della parità di genere, nell'ottica del miglioramento continuo e volto a garantire progressivamente una piena parità di genere. Tale certificazione, infatti, ha l'obiettivo di supportare Master nell'adozione di policy e nell'implementazione di attività anche formative tese a ridurre il divario di genere (*gender gap*) con conseguenti impatti positivi sul benessere e la crescita delle persone e dell'organizzazione.

## I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere del gruppo Master sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

Il SGPG implementato dal Gruppo, in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea*, soddisfa i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022 perseguendo i seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.



MASTER s.r.l.

S.P. 37 Conversano - Castiglione Km. 0,700 Z.I.  
70014 Conversano (Bari) - Italy  
Casella Postale, 112

Cap. Soc. € 102.960,00 i.v.  
Reg. delle Imprese di Bari n. 03620970727  
C.C.I.A.A. di Bari R.E.A. n. 268234  
CF / Partita I.V.A. 03620970727  
[masteritaly.com](http://masteritaly.com)

Customer Service:

+39 080 4959823 (4 linee PBX)  
+39 080 4959030  
[info@masteritaly.com](mailto:info@masteritaly.com)  
[pecmaster@legalmail.it](mailto:pecmaster@legalmail.it)

## L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi sopraenunciati la Direzione del Gruppo Master ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi la pluralità, l'equità e l'inclusività. Per questo si impegna a:

- ✓ adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ valorizzare la pluralità ed unicità di ciascuno in tutti i processi aziendali: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance, dalla definizione dei piani di sviluppo e carriera al riconoscimento di sistemi premianti, dalla scelta dei fornitori all'erogazione dei prodotti e dei servizi offerti;
- ✓ sostenere il welfare familiare del personale attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ promuovere attività di informazione, sensibilizzazione ed engagement del personale sul tema della parità di genere e delle pari opportunità evitando stereotipi, bias e valorizzando la visibilità del contributo apportato da ciascuna risorsa;
- ✓ adottare e diffondere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing interno e supporto ad iniziative e/o eventi esterni, che dichiari in modo trasparente la volontà e l'impegno concreto per raggiungere la piena parità di genere mediante la valorizzazione della pluralità ed unicità di ognuno;
- ✓ garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altri eventi rappresentativi dell'organizzazione aziendale, della sua cultura e dei suoi valori.

## POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche nell'ambito del Sistema di Gestione per la parità di genere che forniscono gli input necessari per la definizione del piano strategico per la parità di genere e per l'individuazione, lo sviluppo e l'attuazione delle procedure in virtù del contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità e cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Ognuna delle politiche specifiche sopracitate è definita nel dettaglio attraverso una procedura specifica.

## MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla Parità di Genere e quelle collegate prevedono la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, nel quadro più ampio degli obiettivi generali del gruppo e congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere.

## DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata, aggiornata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito web aziendale.

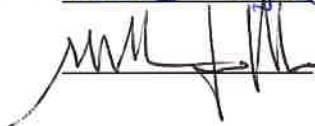
Conversano, 8 aprile 2025

Per la Direzione

Maria Luigia Lacatena

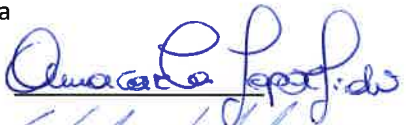


Michele Loperfido



Per il Comitato Guida

Annacarla Loperfido



Stefano Loperfido



Rosa Curci



MASTER s.r.l.

S.P. 37 Conversano - Castiglione Km. 0,700 Z.I.  
70014 Conversano (Bari) - Italy  
Casella Postale. 112

Cap. Soc. € 102.960,00 i.v.  
Reg. delle Imprese di Bari n. 03620970727  
C.C.I.A.A. di Bari R.E.A. n. 268234  
CF / Partita I.V.A. 03620970727  
[masteritaly.com](http://masteritaly.com)

Customer Service:  
☎ +39 080 4959823 (4 linee PBX)  
☎ +39 080 4959030  
✉ [info@masteritaly.com](mailto:info@masteritaly.com)  
✉ [pecmaster@legalmail.it](mailto:pecmaster@legalmail.it)